

PORTFOLIO

Pierre Carissimo



Pierre Carissimo

Designer et chef de projet web freelance
multidisciplinaire basé à Paris

Je me suis spécialisé dans le design numérique et l'UI/UX, mais je m'intéresse à tout ce qui est créatif, de l'identité de marque au motion design en passant par l'édition. J'aime garder les choses simples, pertinentes et efficaces, mais aussi imaginatives, structurées et organisées.

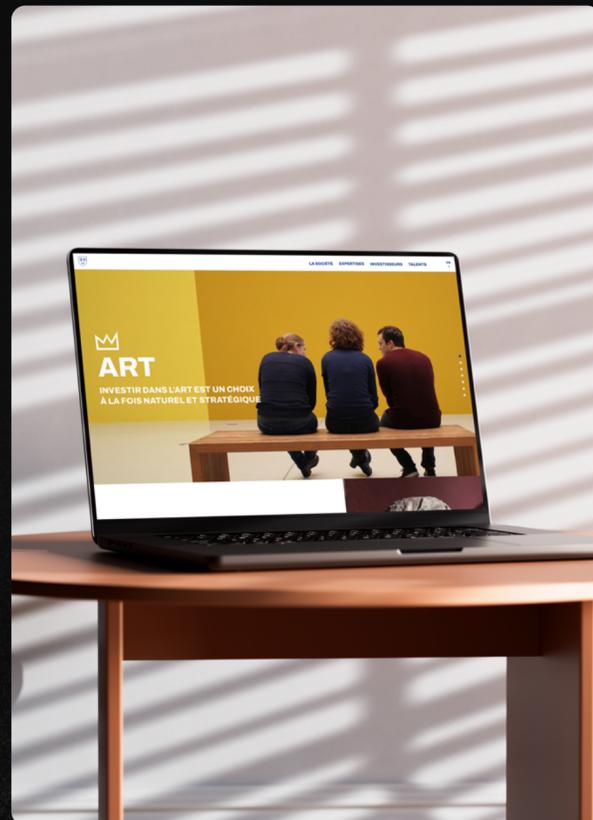
J'accorde une attention particulière à la simplicité et la fluidité des échanges, ce qui d'après mon expérience, est la meilleure approche pour comprendre les problématiques clients/utilisateurs et produire les idées et designs les plus convaincants.

J'ai eu l'opportunité de travailler et de collaborer avec un large éventail de clients, allant des start-ups aux entreprises bien établies, telles qu'Engie, Fnac, Aviva, SNCF, Fauché ou JBL, pour ne citer qu'elles.

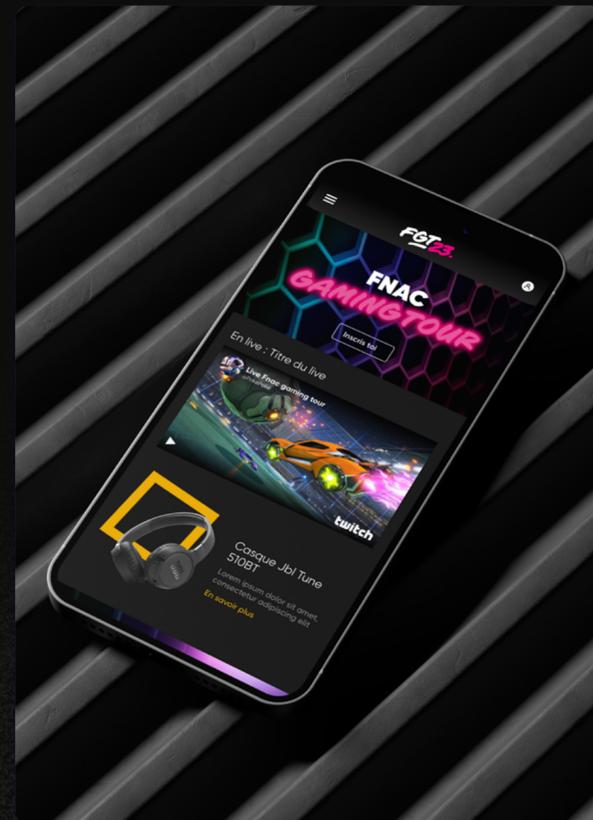


Sommaire

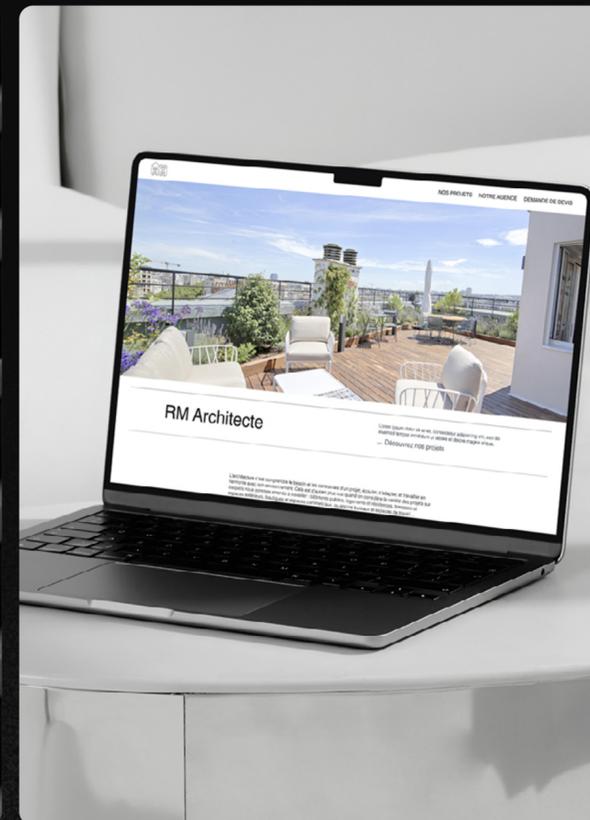
Vous allez découvrir



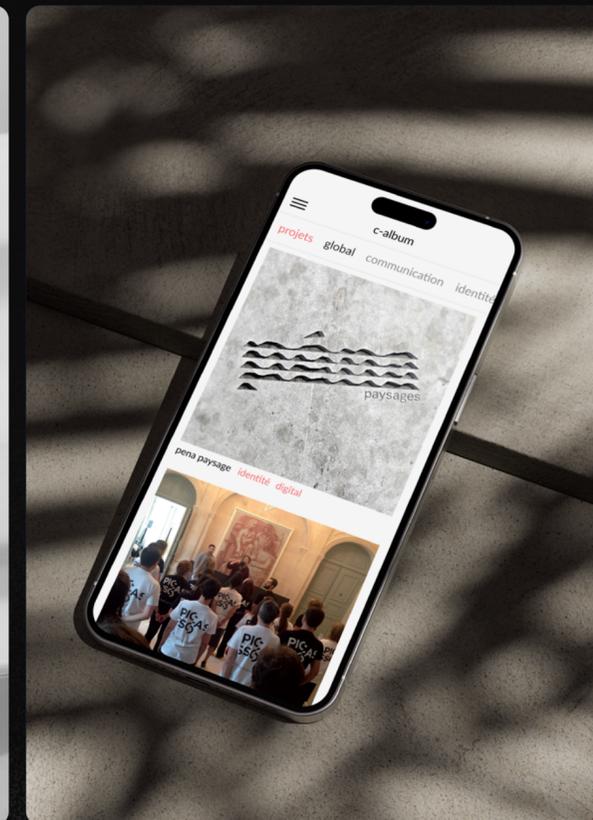
White Knight Capital



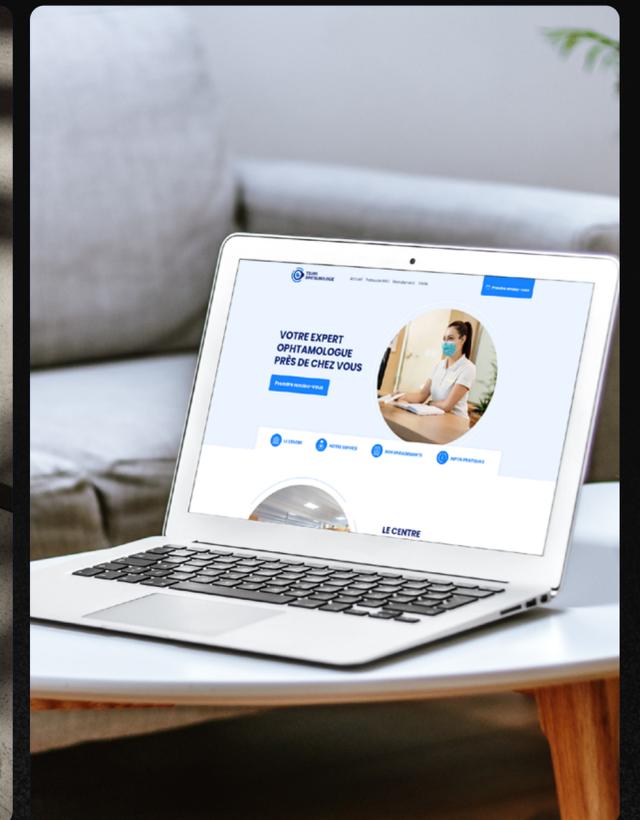
Fnac Gaming Tour



RM Architecte



c-album



Tours Ophtalmologie



Projet ▾
White Knight Capital

Rôle
UI UX Design

Secteur
Conseil & Investissement

Logiciels



White Knight Capital

Société implantée en France et au Luxembourg, elle est spécialisée dans la gestion d'actifs et d'investissement. Estimant que **leur site ne reflète pas la qualité de leurs services**, White Knight Capital souhaite le refondre et moderniser.

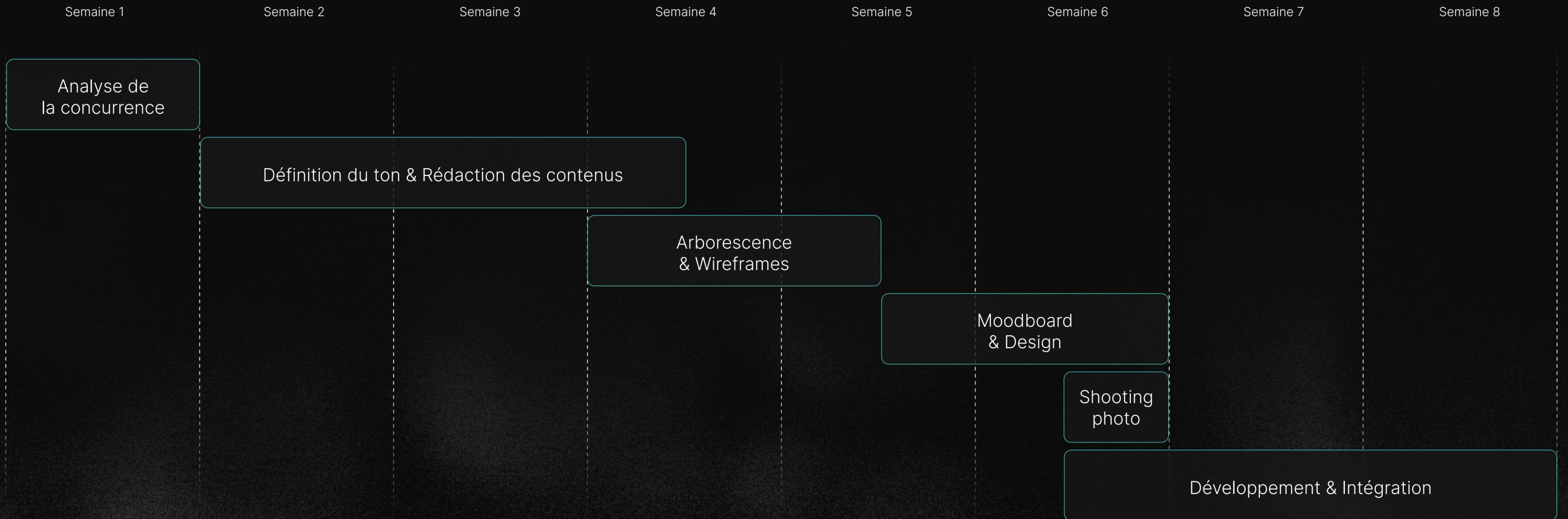
Problématiques

Le site actuel de White Knight Capital se présentait sous la forme d'une page d'atterrissage, ne fournissant que peu de détails sur l'ensemble des services offerts par l'entreprise.

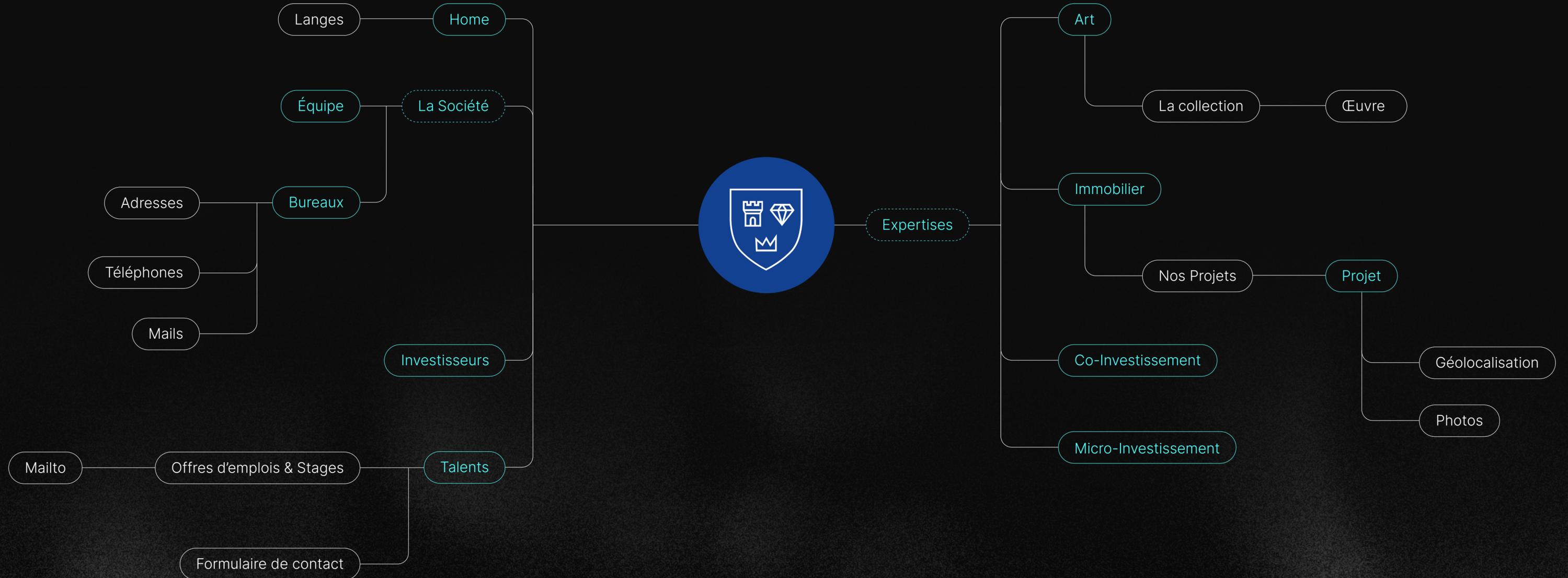
Une réflexion sur la stratégie de communication que veut adopter la société, ainsi que la création des contenus (rédaction des textes, shooting photo d'ambiance et des œuvres, etc.) sera la première tâche à aborder. Cette base servira pour structurer les informations qui se trouveront au sein du nouveau site.

Enfin l'entreprise voulait pouvoir gérer son contenu en toute autonomie et conserver WordPress pour son back-office qui leur était familier.

Retroplaning



3 ◊ Arborescence



Section du site

Page du site

Élément important



Notre stratégie immobilière se divise en
Le Luxembourg et la France

L'IMMOBILIER LUXEMBOURGEOIS, UNE OPPORTUNITÉ POUR DES INVESTISSEURS

LA FRANCE, UN MARCHÉ IMMOBILIER MATURE ET RÉSILIENT

IMMOBILIER
INVESTIR DANS CE QUI PERDURE

LE CHOIX DE L'IMMOBILIER

L'art et l'immobilier répondent tous deux à un désir conjoint de rentabilité, de plaisir et d'émotion

Benjamin Bitoun
Co-fondateur de White Knight Capital

L'IMMOBILIER, C'EST D'ABORD UN TERRITOIRE ET DES GENS

LE SUCCÈS EST ANCRÉ DANS NOS VALEURS DU QUOTIDIEN

Découvrez notre stratégie

CO-INVESTISSEMENT

ART

IMMOBILIER

NOTRE ÉQUIPE
l'Amira de White Knight

DÉCOUVREZ NOS PROJETS

TITRE

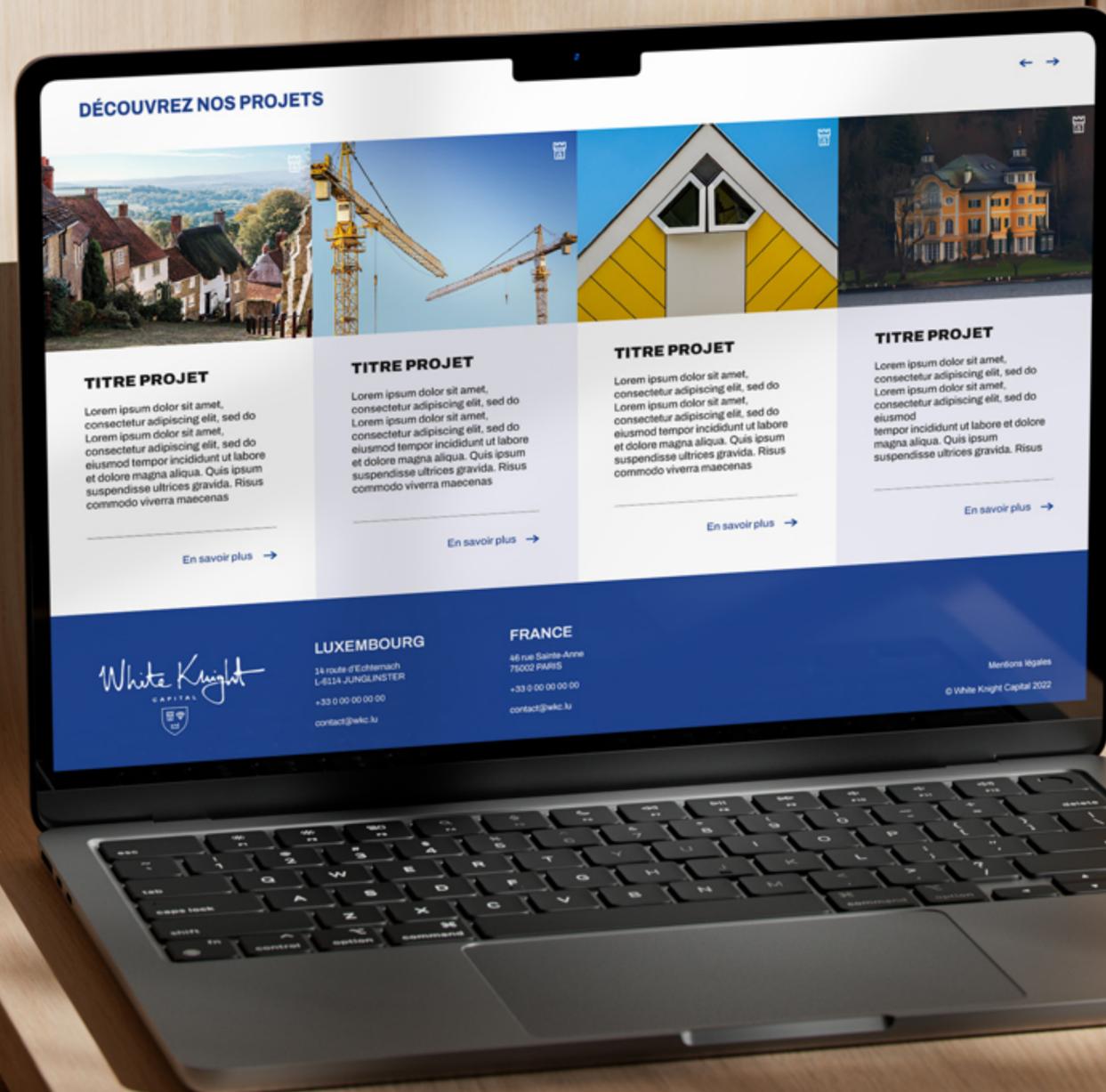
LUXEMBOURG

FRANCE

L'IMMOBILIER, C'EST D'ABORD UN TERRITOIRE ET DES GENS

Notre stratégie immobilière se divise en deux territoires : le Luxembourg et la France.

Couleurs



Couleur
identitaire
#1E428C

Background
principal &
Texte secondaire
#FFFFFF

Background
secondaire
#262626

Corps de Texte
#666A76

Couleur
identitaire hover
#171717

Typographie

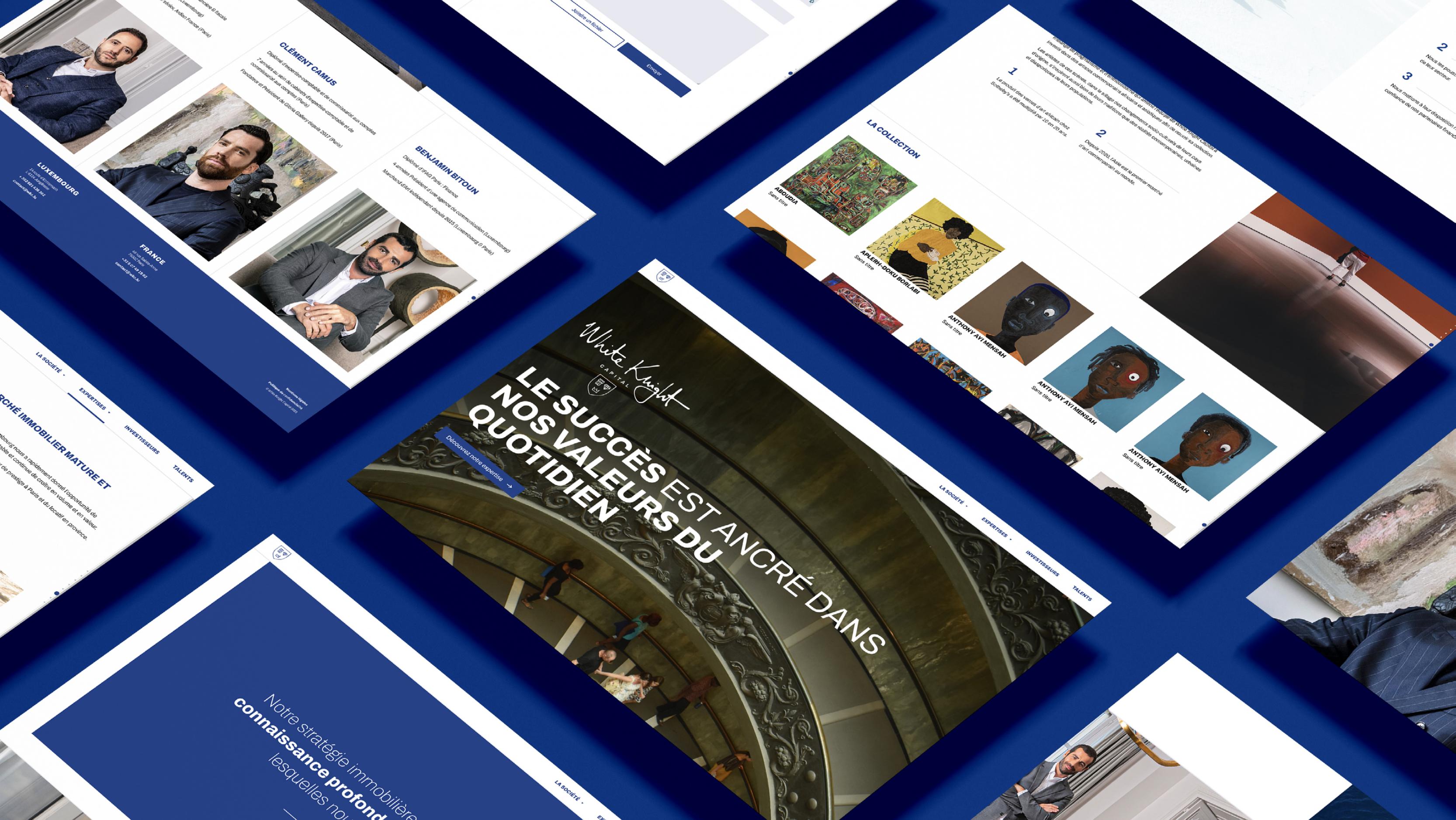
Archivo

Regular Medium **ExtraBold** **Black**

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz





CLÉMENT CAMUS

Diplômé d'expertise-comptable et de commissariat aux comptes
7 années au sein de cabinets d'expertise-comptable et de commissaires aux comptes (Paris)
Fondateur et Président de Gloria Gallery depuis 2017 (Paris)



BENJAMIN BITOUN

Diplômé d'IFAG Paris - Finance
4 années Président d'une agence de communication (Luxembourg)
Marchand d'Art indépendant depuis 2015 (Luxembourg & Paris)



LA COLLECTION



ABOUBA
Sans titre



APLERH-DOKU BORLABI
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre



ANTHONY AYI MENSAH
Sans titre

White Knight CAPITAL LE SUCCÈS EST ANCRÉ DANS NOS VALEURS DU QUOTIDIEN

Découvrez notre expertise →

Notre stratégie immobilière
connaissance **profond**
lesquelles nous

LUXEMBOURG

11 rue de la Poste
L-1011 Luxembourg
+352 22 136 34
cmac@wkc.lu

FRANCE

41 rue de la Poste
75007 Paris
+33 1 07 49 19 84
cmac@wkc.lu

LA SOCIÉTÉ

EXPERTISES

INVESTISSEURS

TALENTS

White Knight Capital nous a rapidement donné l'opportunité de travailler dans un environnement dynamique et continue de croître en volume et en valeur. Le prestige à Paris et du local en province.

LA SOCIÉTÉ

EXPERTISES

INVESTISSEURS

TALENTS

LA SOCIÉTÉ

EXPERTISES

INVESTISSEURS

TALENTS

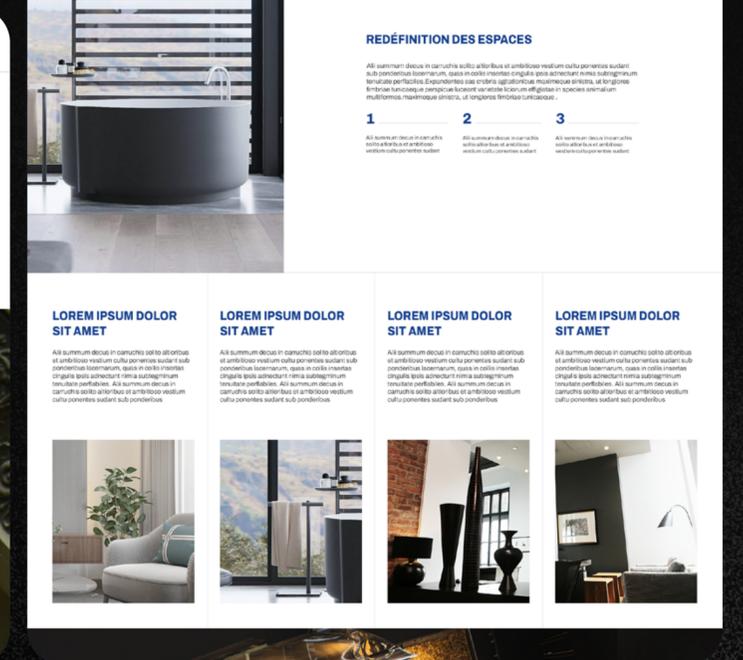
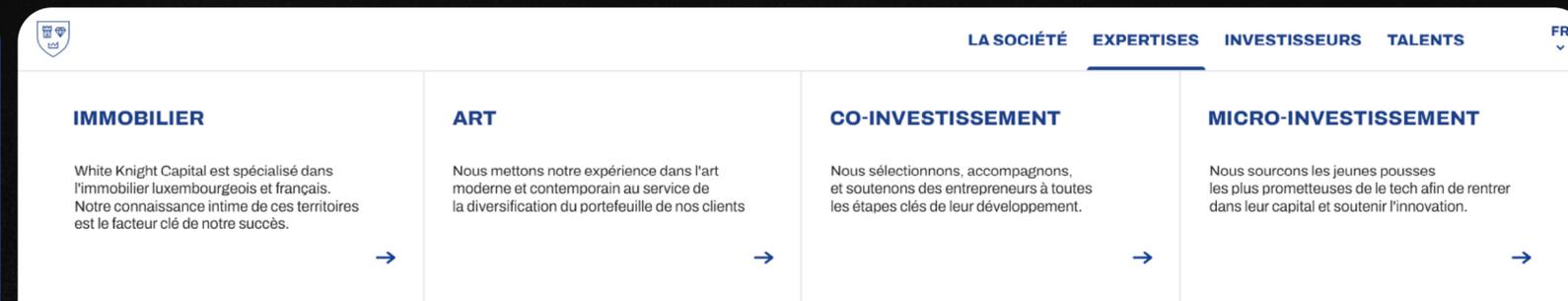
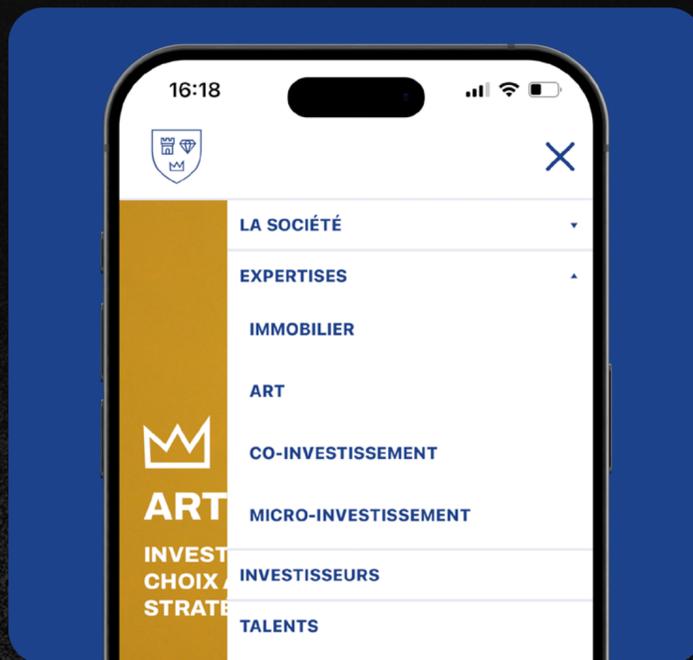
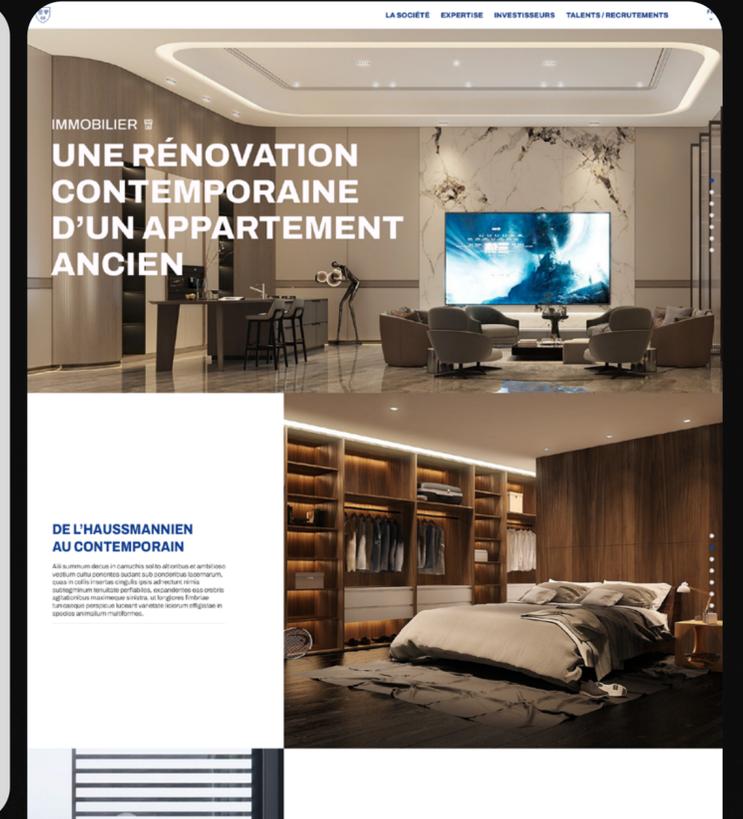
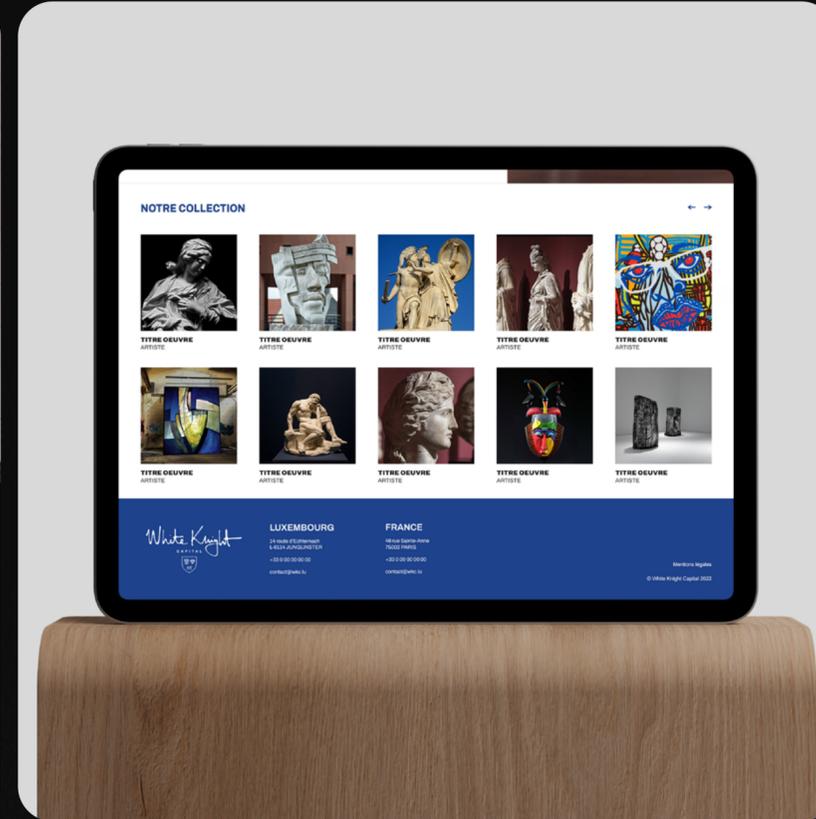


2

Nous mettons à leur disposition nos talents et notre expertise.

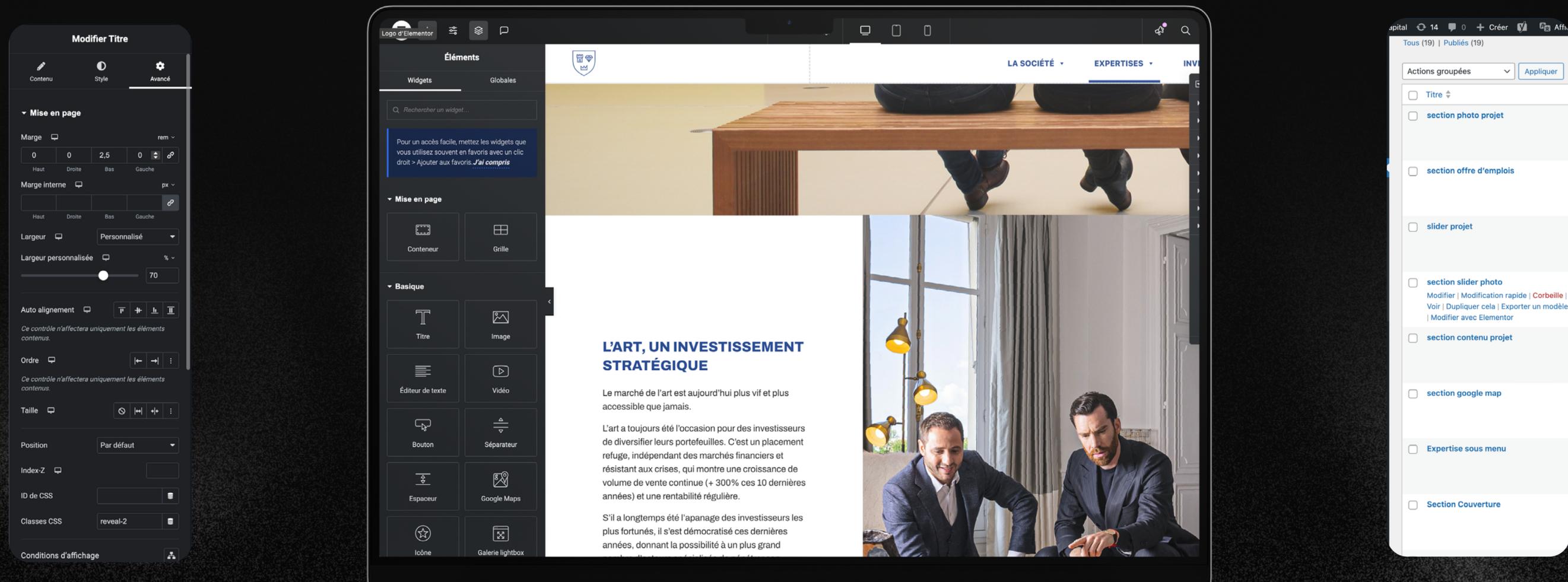
3

Nous mettons à leur disposition nos talents et notre expertise.



6 ◊ Intégration & Formation

Le site a été entièrement intégré sous WordPress à l'aide du Page builder Elementor. Cette solution présente deux avantages majeurs : d'une part, elle offre au client une interface intuitive ; d'autre part, elle nous a permis de livrer un ensemble de modèles de sections personnalisés, facilitant la création ou la mise à jour de pages sans compétences techniques. En conclusion du projet, j'ai animé une journée de formation client sur leur nouveau site et son backoffice.



Découvrir le site

<https://whiteknightcapital.lu/>



FNAC Gaming Tour

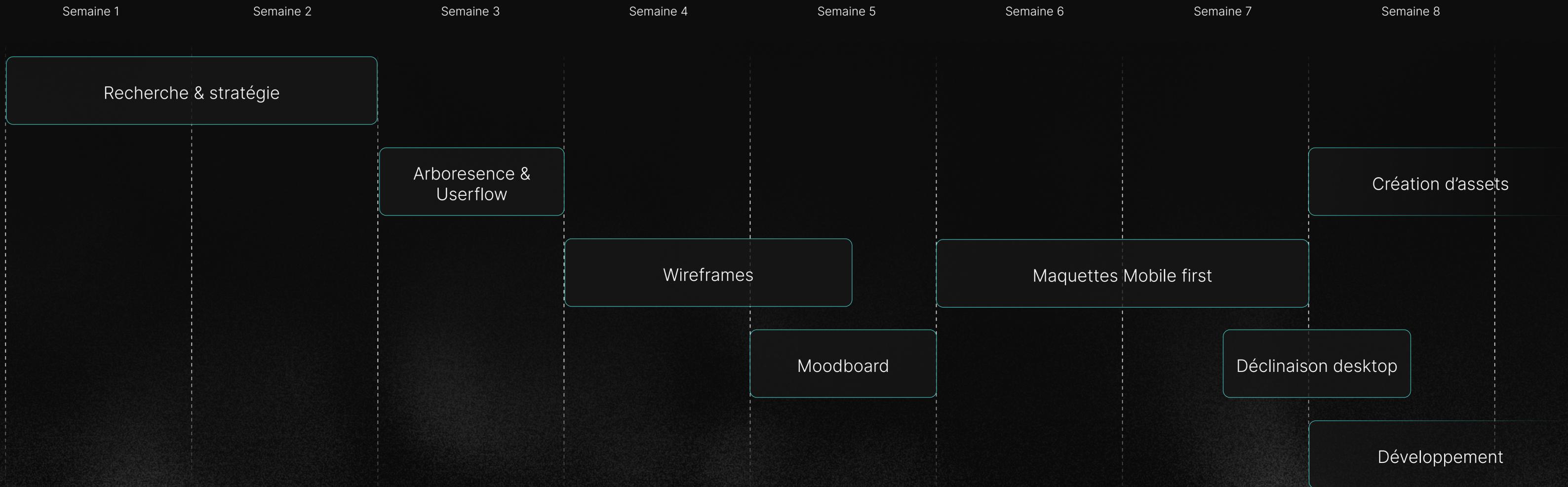
La FNAC, enseigne française emblématique, a inauguré en 2022 le FNAC Gaming Tour : une série de rencontres conviviales entre streamers et leur public. Ces dernières sont organisées au sein de leurs magasins et sont centrées autour de défis sur divers jeux vidéo. Pour leur deuxième édition, la FNAC souhaitait unifier l'ensemble de ces rencontres autour d'un événement global.

Problématiques

La problématique principale pour cette deuxième édition fut de définir l'événement qui fédérerait toutes les rencontres. L'idée d'un grand concours interrégional fut retenue. La France a été divisée en quatre équipes, chacune menée par un streamer régional. Les participants les soutenaient via des événements afin de cumuler des points.

Mon rôle fut de concevoir le site web dédié, facilitant les inscriptions et l'accès aux informations des différentes rencontres, des joueurs et des équipes. J'ai également produit les différents supports de communication à destination des réseaux sociaux, la plateforme événementielle et les magasins FNAC.

Retroplanning



Quantitative

70%

DES FRANÇAIS PRATIQUENT OCCASIONNELLEMENT LES JEUX VIDÉO

51% HOMMES



49% FEMMES

POURCENTAGE DE JOUEURS



95% CHEZ LES 10-17 ANS



66% CHEZ LES 18-64 ANS



43% CHEZ LES 65 ANS ET PLUS

MOYENNE D'ÂGE : 39 ANS

SUR QUOI JOUENT-ILS

56% TÉLÉPHONE

45% CONSOLE

38% ORDINATEUR

23% CONSOLE PORTABLE

QUELLE EST LA CONSOLE DE SALON LA PLUS UTILISÉE ?

 65%

25% 

 12%

ACHATS

35% PHYSIQUE



65% DÉMATÉRIALISÉ

53%

ENTRE 10 ET 14 ANS

POSSÈDENT LE SENTIMENT DE FAIRE PARTIE D'UNE COMMUNAUTÉ

45%

ENTRE 15 ET 24 ANS

59%



DES JOUEURS DE JEUX VIDÉO VOIENT LE GAMING COMME VECTEUR DE LIEN SOCIAL

Qualitative : Quelques questions

12 personnes aux profils variés (âge, milieu, habitudes face au gaming et streaming) ont été interviewées. Cela a permis de comprendre leurs motivations, usages et attentes pour identifier leurs besoins et concevoir une application intuitive, adaptée.

Pouvez-vous me parler un peu de vous ?
(âge, occupation, lieu, revenu, etc.)

Quel streamer ou type de contenu streaming aimez-vous consommer ?

Regardez-vous régulièrement des streamers ?
Si oui, à quelle fréquence ?

Souhaitez-vous recevoir des notifications (email, SMS, Discord) pour les rappels des événements ?

Si vous ne pouviez accéder qu'à une seule section du site en priorité, laquelle serait-elle ?

Sur quelle plate-forme jouez-vous ?

Quel est le game center que vous préférez en termes d'ergonomie ?

Quel est le game center où vous préférez acheter des jeux ?

Quelles récompenses ou prix vous motivent le plus ?
(cadeaux, reconnaissance publique, bons d'achat, autre)

Sur quelle plate-forme regardez-vous ?

Avez-vous l'habitude de suivre des compétitions eSport ?
Si oui, via quelles plateformes (Twitch, YouTube, autre) ?

À quel type de jeux aimez-vous jouer ?

Préférez-vous acheter vos jeux en physique ou en dématérialiser ?

Jouez-vous aux jeux vidéo ?
Si oui, à quelle fréquence ?

Qu'est-ce qui vous inciterait à participer à un concours pour jouer contre un streamer ?

Réponses marquantes

Possibilité d'une alerte pour ne pas oublier un événement

Un chat pour discuter au sein de la Team

Avoir des trophées à collectionner ou objectifs liés aux événements

Des lives et replays des événements sur Twitch et sur le site FGT

Préférant consulter les informations via leur téléphone plutôt que sur desktop

Mathieu 33 ans



Ville	Lille
Profession	Développeur
Situation	Marié, deux enfants

Passionné Compétiteur Sociable Cartésien

Bio

Jeune père de deux enfants, ses obligations familiales et son travail ne lui laissent que peu de temps libre pour ses activités et sa passion depuis son enfance, Mathieu a grandi avec les premières consoles PlayStation et Nintendo. Il garde un attachement particulier pour les jeux emblématiques de sa jeunesse auxquels il rejoue parfois. Le confort et l'expérience des consoles de salon font qu'il préfère jouer sur ces dernières plutôt que sur PC. Dans les transports, sa passion est de regarder des vidéos de let's play ou de speedruns. Compétiteur dans l'âme, il ne loupe jamais une occasion de se confronter à d'autres joueurs.

Motivations

-  Passer un bon moment
-  Chiner et agrandir sa collection.
-  Échanger avec d'autres joueurs et streamers
-  Pouvoir tester de nouveaux jeux en magasin
-  Tester ses compétences et finir premier

Attentes

-  Une Ambiance immersive et bien organisée
-  Jouer contre des streamers ou athlètes esport
-  Repartir avec des goodies
-  Avoir un panel d'invités et de jeux variés lors des différents événements
-  Une proposition de contenus variés sur les réseaux (live, interview...)

Freins

-  Un événement chaotique et mal organisé, avec trop de monde
-  L'événement est trop axé sur la promotion commerciale sans réelle interaction
-  Peu d'activités pour les joueurs console
-  Un système d'inscription au FGT ou événements trop compliqués et chronophages

Canaux de
Contenus préférés



Plateformes
pour jouer
préférées



Mathieu 33 ans



Pense & Ressent

-  De la nostalgie lorsqu'il achète les jeux en version physique et peut toucher la jaquette
-  Une grande fierté pour sa collection
-  Un tournoi est parfait pour juger son niveau
-  Joue à plusieurs en réel plutôt qu'en ligne
-  Le temps avec sa famille prime sur sa passion

Entend

-  Les avis de ses streamers favoris sur les nouveaux jeux et les équipements
-  Les retours d'autres joueurs sur les forums et les réseaux sociaux
-  Les échanges avec le personnel du magasin et ses amis lors de soirées

Dit & Fait

-  Parle souvent de ses jeux favoris et organise des soirées avec ses amis chez lui
-  Regarde régulièrement des vidéos
-  Participe aux événements près de chez lui
-  Chine régulièrement en magasin
-  Sa passion ne doit occuper qu'une petite partie de son temps libre

Voit

-  De plus en plus de jeux uniquement digitaux
-  Des événements de moins en moins nombreux
-  Des vidéos et letsplays de streamers
-  Les promotions et goodies en magasin
-  Les articles sur les sites et forums dédiés aux jeux vidéo

Gains

-  Vivre une expérience immersive
-  Rencontrer des streamers et tester des jeux
-  Chiner des éditions exclusives
-  Tester son niveau face à d'autres joueurs
-  Pouvoir participer à des événements pendant que sa famille fait des achats en magasin

Peines

-  Diminution des jeux en version physique
-  Des événements organisés qu'en semaine ou loin de chez lui
-  Des événements PC ou en ligne seulement
-  N'être que spectateur lors d'événements
-  Devoir choisir entre sa famille et sa passion lors de son temps libre

Léa 21 ans



Ville	Rennes
Profession	Étudiante
Situation	Célibataire

Introvertie Sportive Curieuse Casanière

Bio

Léa, une étudiante de 21 ans en école de marketing, est passionnée par le streaming. C'est un univers dans lequel elle aimerait travailler. Toute occasion pour rencontrer et échanger avec des personnes travaillant dans ou en lien avec ce secteur est une occasion à ne pas manquer pour elle.

Joueuse occasionnelle, elle voit le gaming comme un loisir convivial plutôt qu'une quête de performance. Le but est avant tout de s'amuser avec ses amis. Casanière, elle apprécie son confort et privilégie les jeux en version dématérialisée.

Motivations

- ◇ Passer une journée originale avec ses amis
- ◻ Rencontrer des athlètes de l'esport et des streamers
- ◇ Découvrir des nouveautés tant côté accessoires, jeux vidéo et futurs événements
- ◇ En apprendre plus sur le milieu du streaming
- ◻ Obtenir de nouveaux contacts professionnels

Attentes

- ◇ Une Ambiance conviviale et relativement calme
- ◻ Pouvoir échanger avec les streamers invités
- ◇ Des jeux multijoueurs
- ◇ Pouvoir jouer à de nouveaux jeux
- ◻ Des vidéos lives et interviews de streamers
- ◻ Des invités variés pas forcément spécialisés dans le gaming

Freins

- ◇ Un événement trop bondé et bruyant
- ◻ Devoir se déplacer en magasin, potentiellement loin de chez elle
- ◇ Une convivialité sacrifiée au profit d'une ambiance exclusivement compétitive
- ◇ Devoir payer ou investir de l'argent pour participer
- ◻ Un système d'inscription trop compliqué ou fastidieux

Canaux de
Contenus préférés



Plateformes
pour jouer
préférées



Léa 21 ans



Pense & Ressent

-  Les jeux vidéo sont avant tout un moyen pour s'amuser et passer du temps avec ses amis
-  Aimerais travailler avec des streamers
-  Apprécie les événements conviviaux, en ligne de préférence
-  Aime être au courant des dernières actualités
-  Le sentiment d'appartenir à une communauté

Entend

-  Les recommandations et actus des streamers
-  Les avis de ses amis sur les jeux ou vidéos
-  Écoute différents podcasts
-  Les échos de la communauté en ligne
-  Les annonces sur les réseaux sociaux et les différents game centers

Dit & Fait

-  Organise des soirées avec ses amis
-  Suit et commente l'actualité des streamers
-  Recherche des événements pour partager un bon moment en ligne ou en réel
-  Essaie d'en apprendre plus sur le milieu du streaming et les métiers associés

Voit

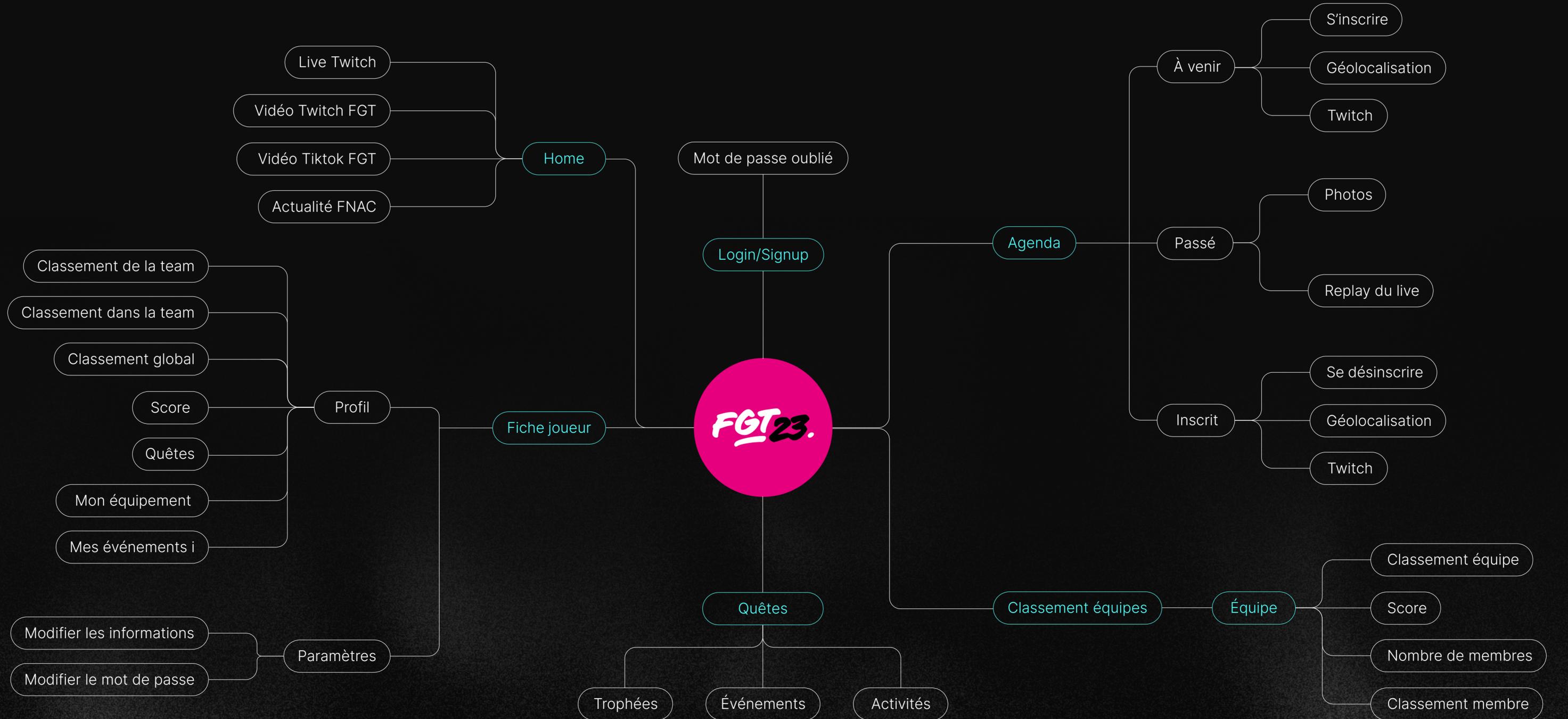
-  Les nouvelles tendances gaming et streaming
-  Des événements en réel ou en ligne
-  Des vidéos, letsplays et lives de streamers
-  Les pubs et avis sur les réseaux sociaux
-  Les streamers interagissant avec leurs fans

Gains

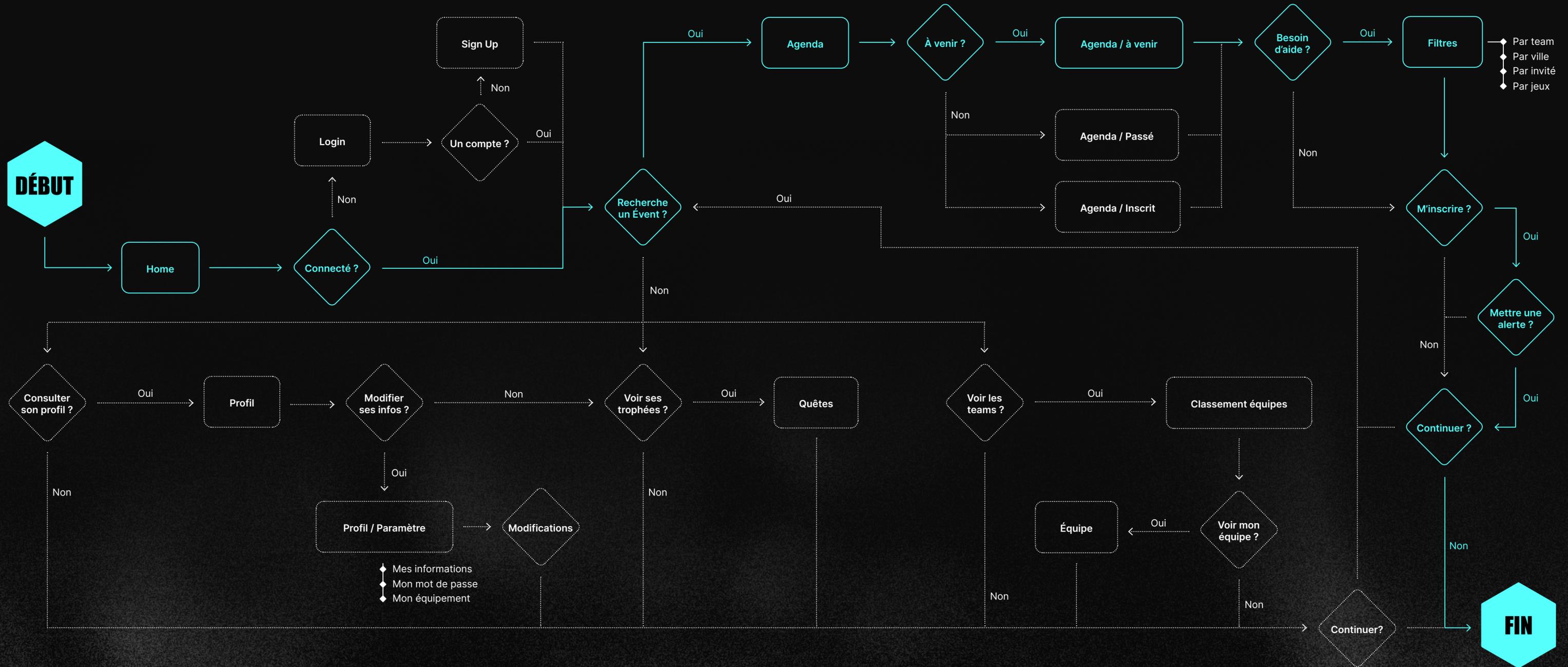
-  Rejoindre la communauté du FGT
-  Rencontrer et échanger avec des streamers
-  Tester des jeux divers et multijoueurs
-  Passer un moment convivial avec ses amis
-  Développer son réseau
-  Obtenir des opportunités professionnelles

Peines

-  Une ambiance trop compétitive
-  Être submergé par la foule et le bruit
-  Des streamers peu variés, froids ou distants
-  Des jeux exclusivement solos
-  Des événements trop loin de chez elle
-  Devoir payer pour participer



6  User Flow





FGT23.

Lorem68

Profil

Paramètres

Membre de l'équipe de Streamer 1

2
Classement de la team

24
Classement dans la team

104
Classement global

764
Points rapporté à ton équipe

Mario Party

Étoiles

Mon équipement

Souris

Madcatz R.A.T. Pro S3 Noir

2 Équipe 2

3 Équipe 3

FNAC GAMING TOUR

VIDE, QUANTUM, INQUAM, FALLARE, TORQUATE. ORATIO ME ISTIUS

Email

Mot de passe

Rester connecté

Se connecter

S'inscrire

Mot de passe oublié

Retour

FGT23.

FNAC GAMING TOUR

Inscris-toi

Section live

Nom du push produit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

2
Classement de la team

350

Classement
Lorem68

1

Thedarkloard67
764 point

2

Fizzy
56 704 points

3

Devileyes
30 704 points

4

Lechevalierchou
324 456 704 points

4 657

Quêtes

Trophées

Évènements

Activités

Nom de la quête
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
20 points

Nom de la quête
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
20 points

Nom de la quête
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
20 points

Nom de la quête
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
20 points

Nom de la quête

Agenda

À venir

Passé

Inscrit

Nom de l'évènement
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate...

Lives Twitch

FGT23.

Lorem68

Profil

Paramètres

Activités

Genre Homme

Âge 35

Adresse
54 rue du bois vert
68100, Mulhouse

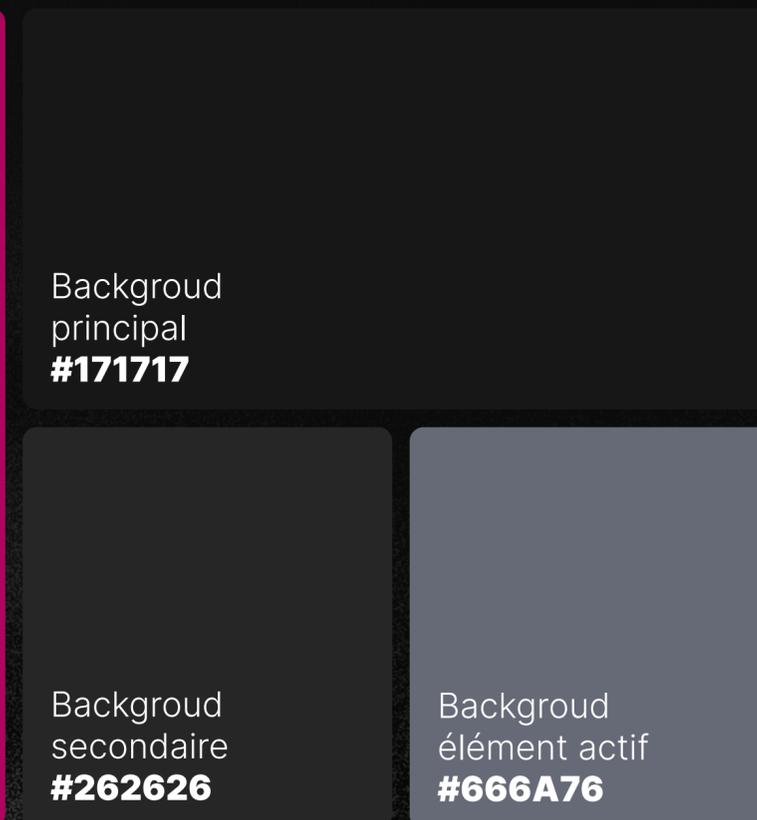
Email
Lorem68@gmail.fr

Couleurs

Couleur identitaire du Fnac Gaming tour



Couleurs des Backgrounds



Couleurs des Titres et des textes



Typographie : Principale

Gilroy

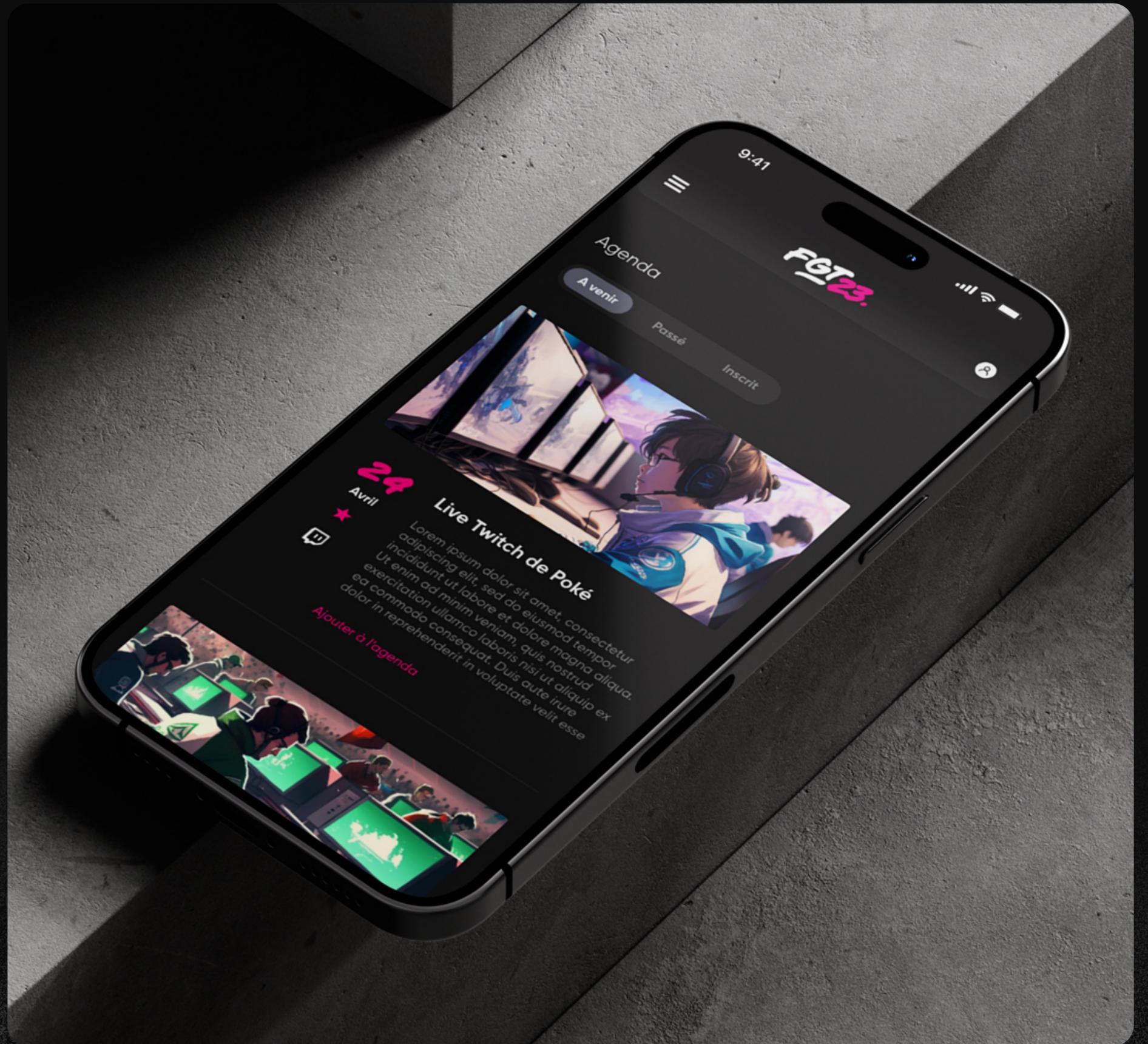
Regular Medium Semi-bold Bold

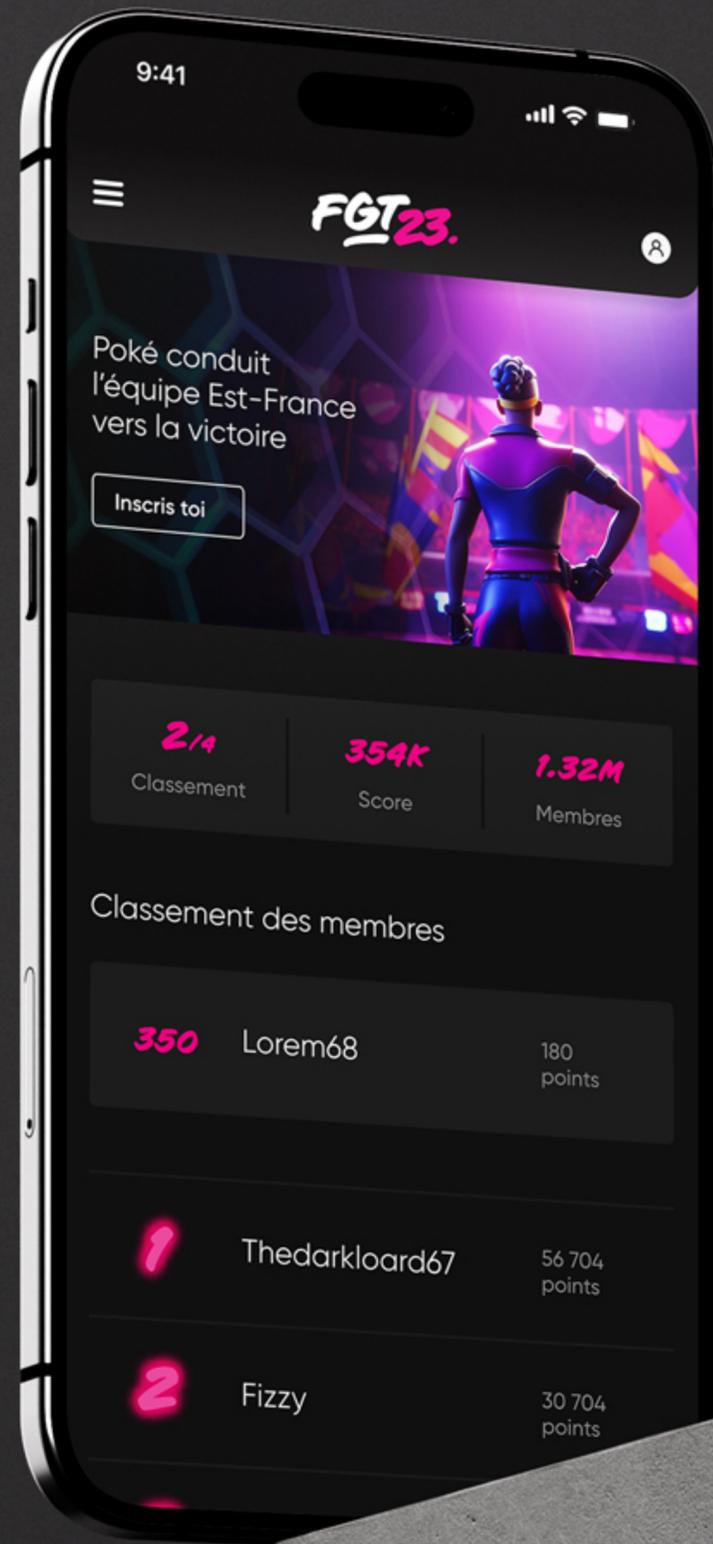
Taille : 25px/ 20px/ 14px/

Interlignage : 29px/ 23px/ 16px/

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz





7  Design System

Typographie : Identitaire FNAC Gaming Tour

CC Signe
language

Light

Bold italic

Taille : 55px/ 35px/ 20px/

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Composants



3 Stars

Participer à un évènement
trois étoiles

+ 150 points



2 Stars

Participer à un évènement
deux étoiles

+ 100 points



Casque Jbl Tune
510BT

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

[En savoir plus](#)



**Lyna Khoudri, de la
révélation à la confirmation**

Actuellement à l'affiche de Houria de Mounia
Meddour et, ce 5 avril, des Trois Mousquetaires
: D'Artagnan de Martin Bourboulon, Lyna
Khoudri peut s'enorgueillir d'une filmographie

[En savoir plus](#)



3

Mai



Live Twitch de Poké

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex
ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse

[Ajouter à l'agenda](#)



3 Stars

Participer à un évènement
trois étoiles

+ 150 points



2 Stars

Participer à un évènement
deux étoiles

+ 100 points

Défaut

Hover

Inactif

Item

Item

Item

Item

Item

Item

Item

Item

Défaut

Actif

Erreur

Information

Attention

Information

Validé

Information

660
Points rapportés à ta Team

FNAC GAMING TOUR

Choisis ton équipe et fais gagner ta région

Email

Mot de passe

Rester connecté [Mot de passe oublié](#)

[Connecte toi](#)

[Toujours pas de compte](#) [S'inscrire](#)

[Retour](#)

Clips TikTok

Poké PokéPoké

1 Ile-de-France 976 704 points

2 L'équipe Est-France 456 704 points

3 L'équipe Ouest-France

4 L'équipe Sud-France

Mentions légales
Gestion des cookies

fnac

Poké conduit l'équipe Est-F vers la victoire

[Inscris toi](#)

2/14 Classement 354K Score 1.32M Membres

Classement des membres

350 Lorem68 180 points

1 Thedarkloard67 56 704 points

5 Est de France 976 704 points

4 Équipe Ouest de France 456 704 points

FGT23

FNAC GAMING TOUR

[Inscris toi](#)

En live : Titre du live

Live Fnac gaming tour @PokePoké

twitch

Casque Jbl Tune 510BT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

[En savoir plus](#)

Équipe Ouest de France 456 704 points

Agenda

Live Twitch de Poké

FNAC des Héros en folie

Lyna Khoudri, de la révélation à la confirmation

Actuellement à l'affiche de Houria de Mounia Meddour et, ce 5 avril, des Trois Mousquetaires : D'Artagnan de Martin Bourboulon, Lyna Khoudri peut s'enorgueillir d'une filmographie

[En savoir plus](#)

FGT23

Agenda

[A venir](#) [Passé](#) [Inscrit](#)

24 **Live Twitch de Poké**

Avril

★

tw

[Ajouter à l'agenda](#)

Ecran Iiyama G2740HSUB1 G-Master Black Hawk

Casque Gamer Pro Ultralight LIGHTSYNC RVB

[Actualiser mon équipement](#)

Quêtes

[Trophées](#) [Événements](#) [Activités](#)

Bienvenue
Inscris-toi sur l'application de la Fnac Gaming Tour
+ 10 points

Uni pour vaincre
Rejoins une équipe pour faire peuxer ta région
+ 20 points

3 Stars
Participer à un événement trois étoiles
+ 150 points

2 Stars
Participer à un événement deux étoiles
+ 100 points

1 Star
Participer à un événement

Maitre et élève
Parrainer un ami

Mentions légales
Gestion des cookies

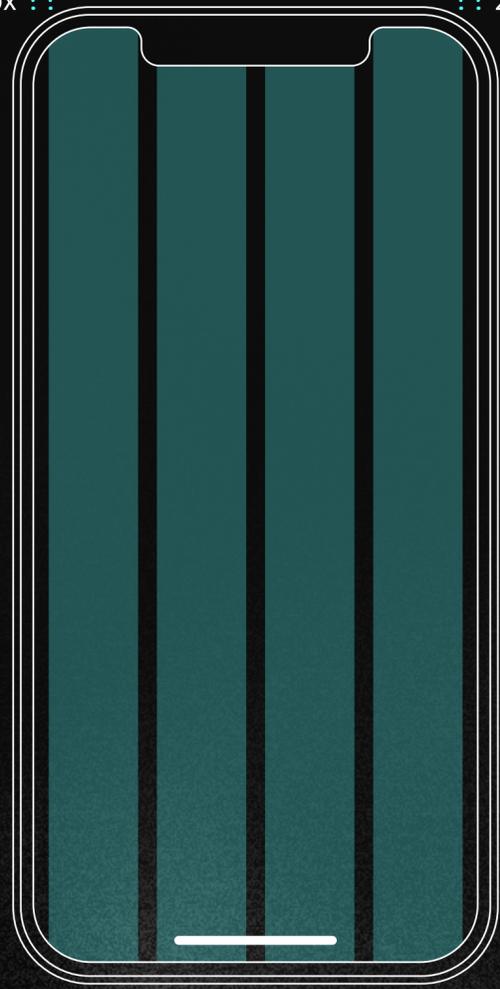
la Fnac Gaminia Tour

Activités

Trackmania Race
Meilleurs temps 1:30 **+ 300 points**

Grille : Mobile

20px :::: 20px

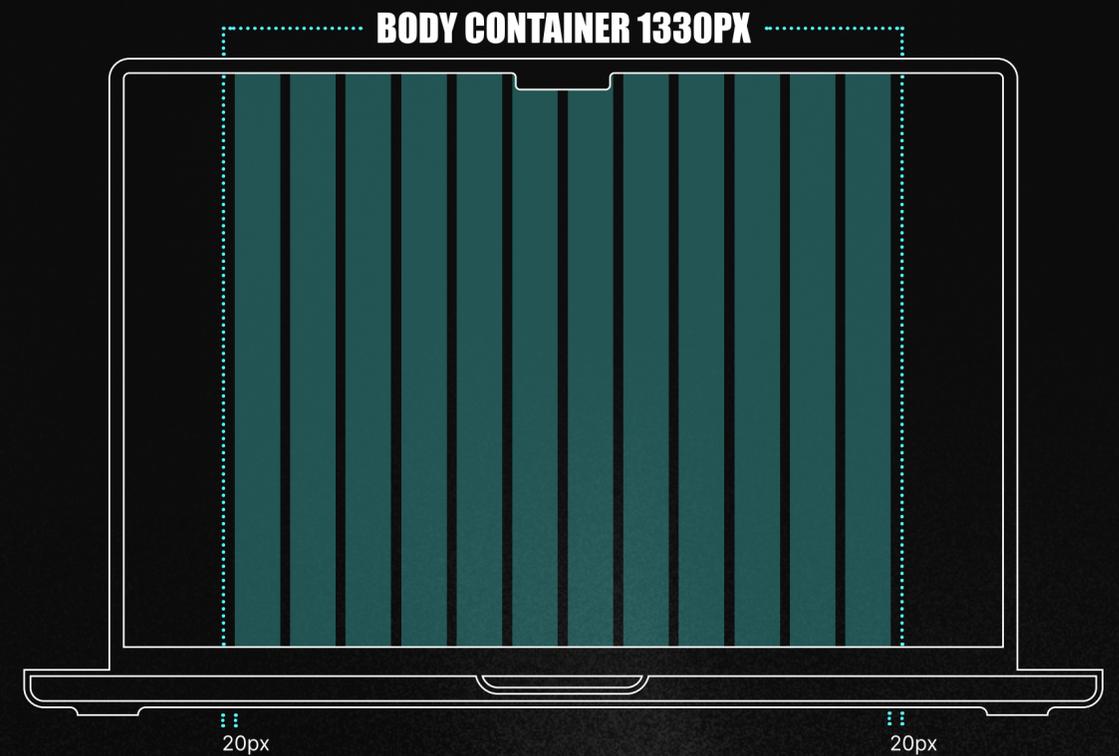
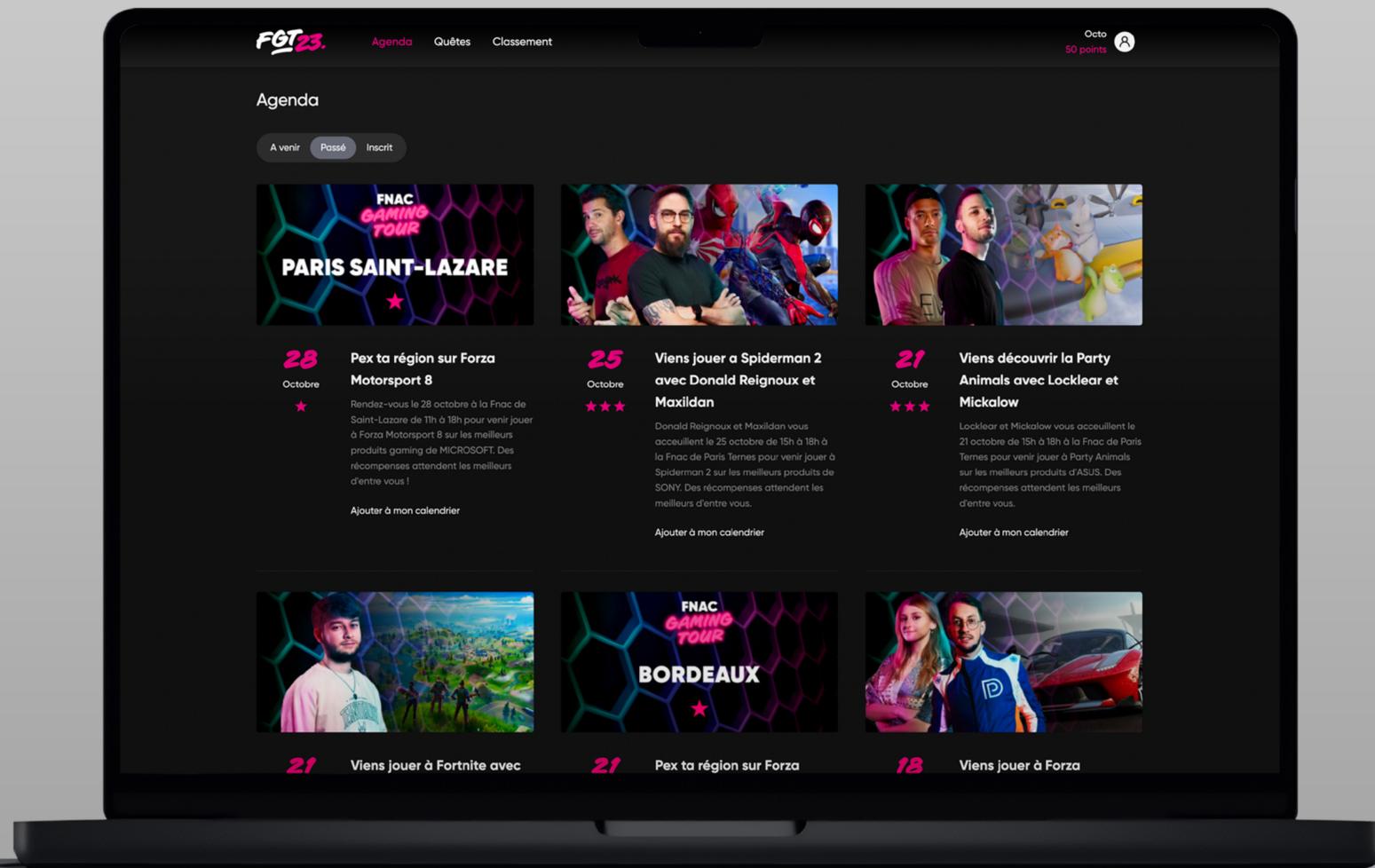


Colonnes : 4

Goutières : 20px



Grille : Laptop



Colonnes : 12

Goutières : 20px



FGT 23

FNAC GAMING TOUR

AMD RYZEN
 PC Portable Gaming HP
 Victus AMD Ryzen 5
 En savoir plus

OMEN
 PC portable gaming HP
 Victus AMD Ryzen 7
 En savoir plus

VICTUS
 PC portable gaming HP
 OMEN
 En savoir plus

HYPERX
 PC portable gaming HP
 OMEN
 En savoir plus

Choisis ton équipe et fais gagner ta région

FGT 23

Agenda Quêtes Classement

PARIS SAINT-LAZARE

28 Octobre
Pex ta région sur Forza Motorsport 8
 Rejoins-voies le 28 octobre à la Fnac de Paris Saint-Lazare de 17h à 19h pour venir jouer à Forza Motorsport 8 avec les meilleurs produits gaming de MICROSOFT. Des récompenses attendent les meilleurs d'entre vous !
 Ajouter à mon calendrier

25 Octobre
Viens jouer à Spiderman 2 avec Donald Reignoux et Mariligan
 Donald Reignoux et Mariligan vous accueillent le 25 octobre de 15h à 18h à la Fnac de Paris pour venir jouer à Spiderman 2 sur les meilleurs produits de Sony. Des récompenses attendent les meilleurs d'entre vous.
 Ajouter à mon calendrier

21 Octobre
Viens découvrir la Party Animals avec Locklear et Mickelaw
 Locklear et Mickelaw vous accueillent le 21 octobre de 15h à 18h à la Fnac de Paris pour venir jouer à Party Animals sur les meilleurs produits de Xbox. Des récompenses attendent les meilleurs d'entre vous.
 Ajouter à mon calendrier

BORDEAUX

21 Octobre
Pex ta région sur Forza Motorsport 8
 Rejoins-voies le 21 octobre à la Fnac de Bordeaux de 17h à 19h pour venir jouer à Forza Motorsport 8 avec les meilleurs produits gaming de MICROSOFT. Des récompenses attendent les meilleurs d'entre vous !
 Ajouter à mon calendrier

MARSEILLE
 Pex ta région sur Party Animals
 Le 17 Novembre

PARIS MONTPARIASSE
 Pex ta région sur The Crew
 Le 17 Novembre

VICTUS
 PC portable gaming HP
 OMEN
 En savoir plus

HYPERX
 PC portable gaming HP
 OMEN
 En savoir plus

Quêtes

Bienvenue

Territoire

Champion des réseaux

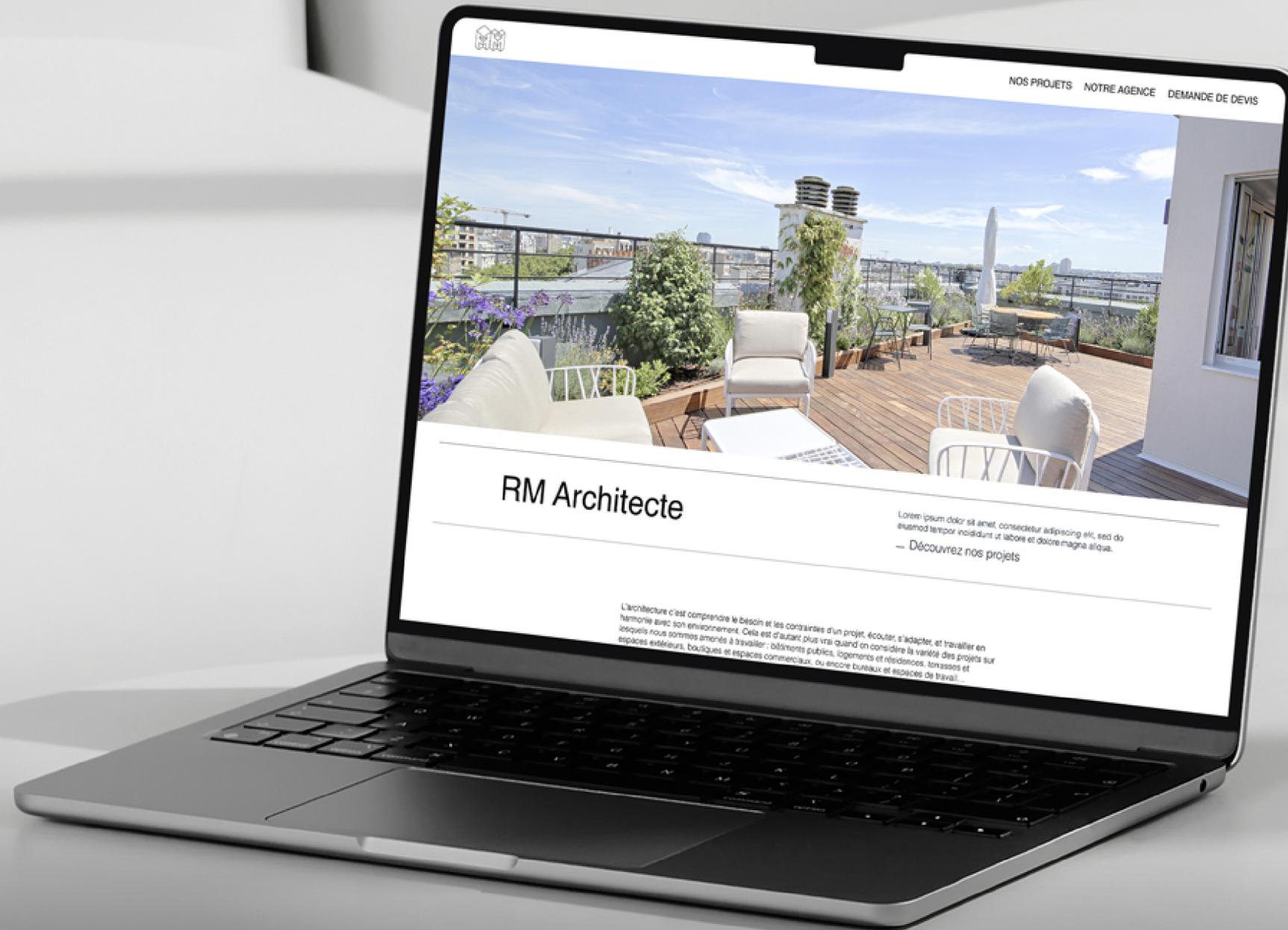
Equipement desktop

Equipement portable

Membres

Découvrir le site

<https://fnacgamingtour.com/>



Projet 
RM Architecte

Rôle
UI UX Design

Secteur
Architecture

Logiciels



RM Architecte

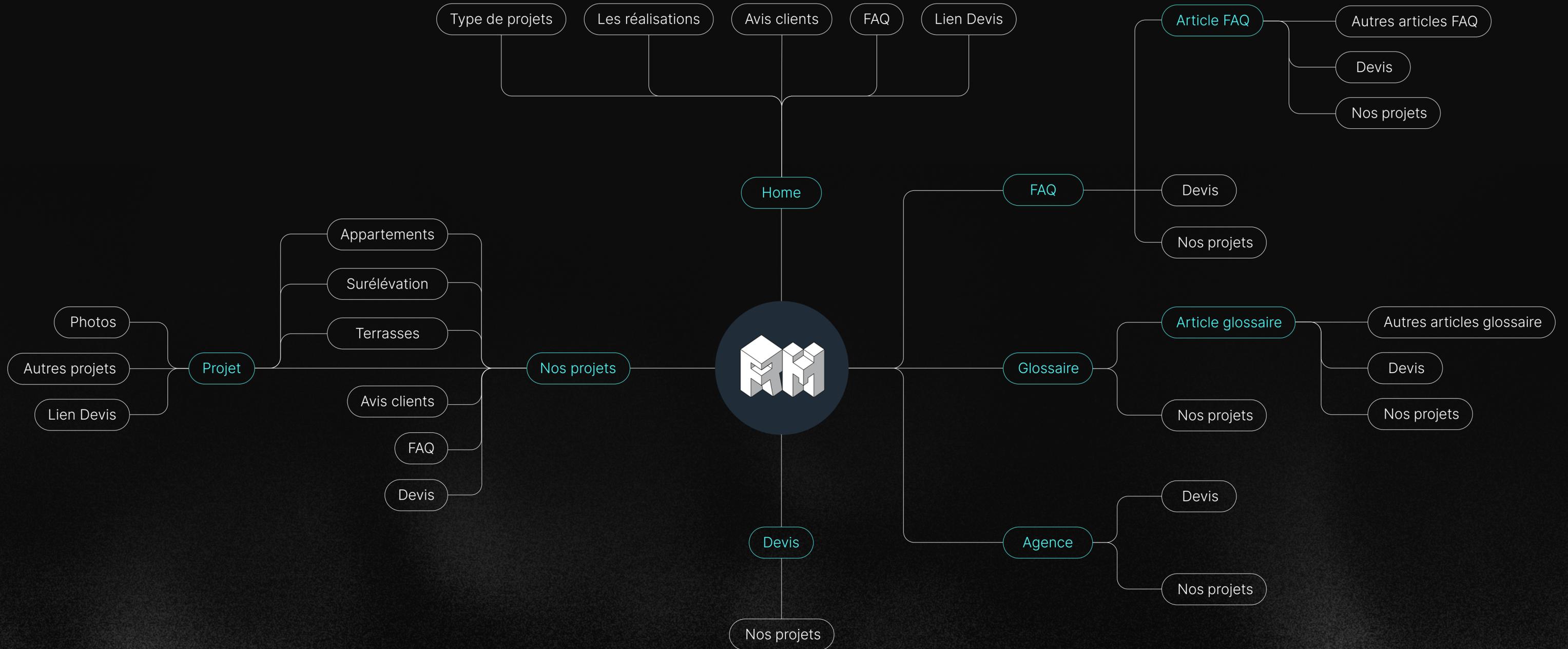
Agence d'architecture basée à Paris, RM Architecte aborde des projets allant de la rénovation d'appartements jusqu'à la création de surélévations en passant par l'aménagement de toits-terrasses. C'est dans le cadre d'une refonte de leur site et de leurs contenus que j'ai été contacté.

Problématiques

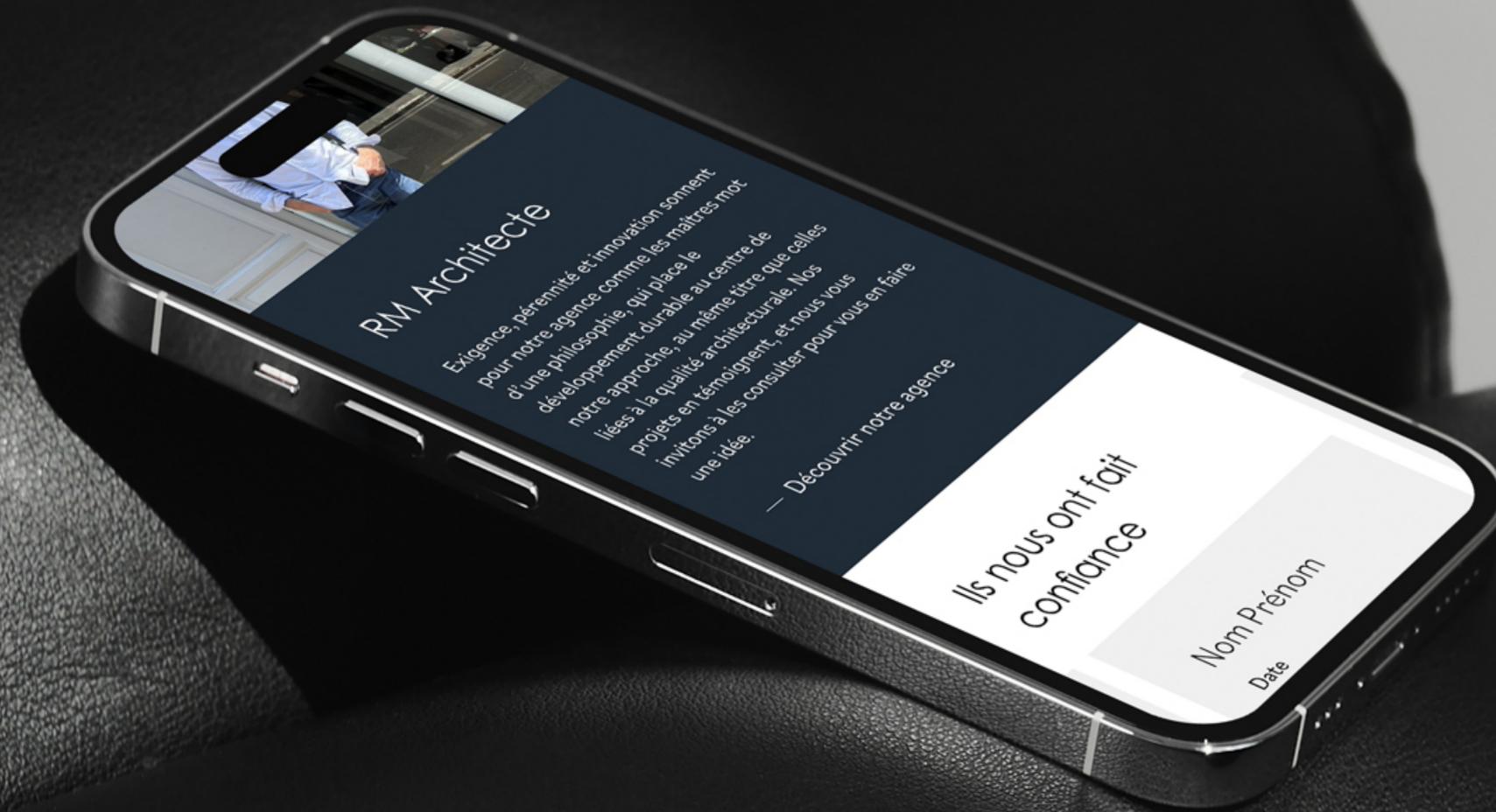
Le principal enjeu de ce projet résidait dans l'équilibre entre deux exigences : concevoir une esthétique épurée et minimaliste souhaitée par le client, tout en intégrant l'ensemble des nouveaux contenus recommandés par le SEO.

Une évolution de l'arborescence du site fut également nécessaire pour rajouter les deux nouvelles sections de contenu : les articles FAQ et le Glossaire.

2 ⇄ Arborescence



Couleurs



Background principal
#FFFFFF

Background secondaire
#202D38

Text principal
#0F0F0F

Background footer
#1A252E

Text secondaire & background cards
#FOFOFO

Typographie : Titrage

Century Gothic Pro

Regular **Bold**

Taille : 70px/ 60px/ 46px/ 24px/

Interlignage : 98px/ 70px/ 54px/ 34px/

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz



Typographie : Texte



Bilo

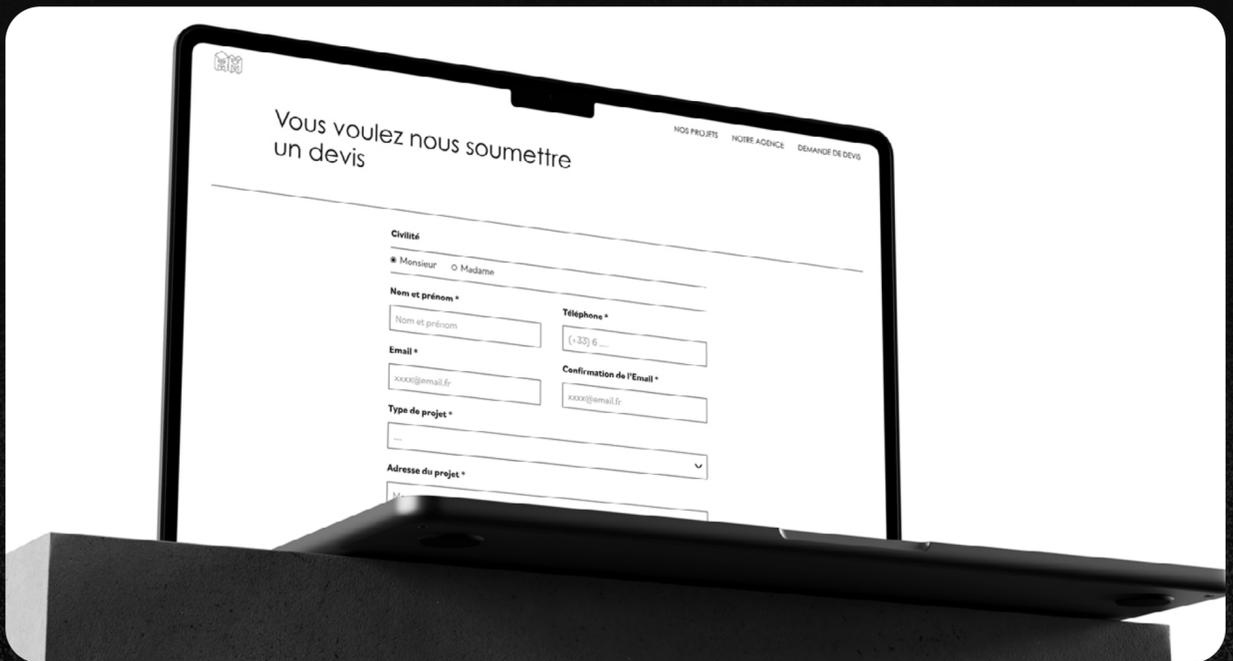
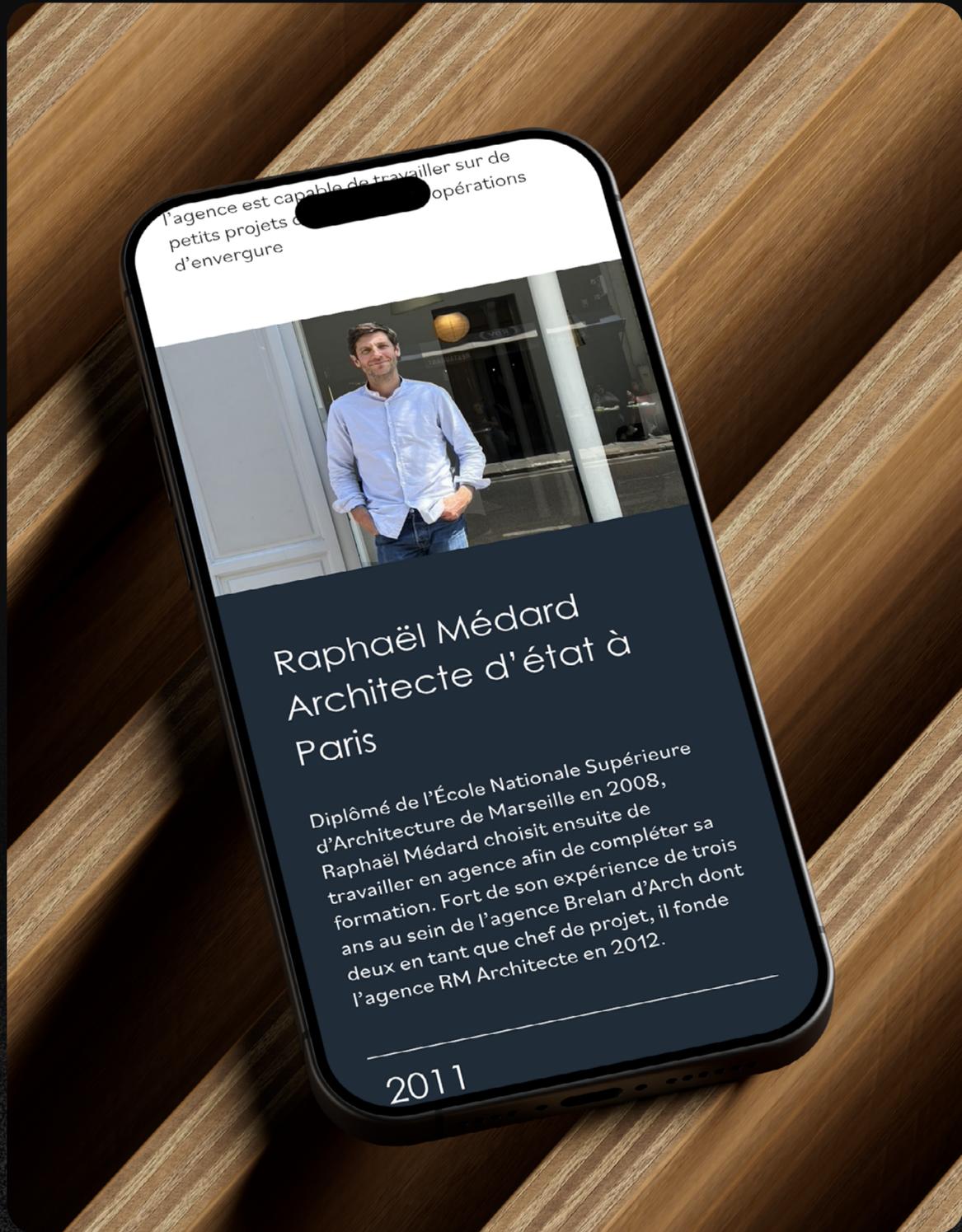
Light Regular **Bold**

Taille : 45px/ 40px/ 25px/ 18px/ 15px/

Interlignage : 58px/ 42px/ 33px/ 23px/

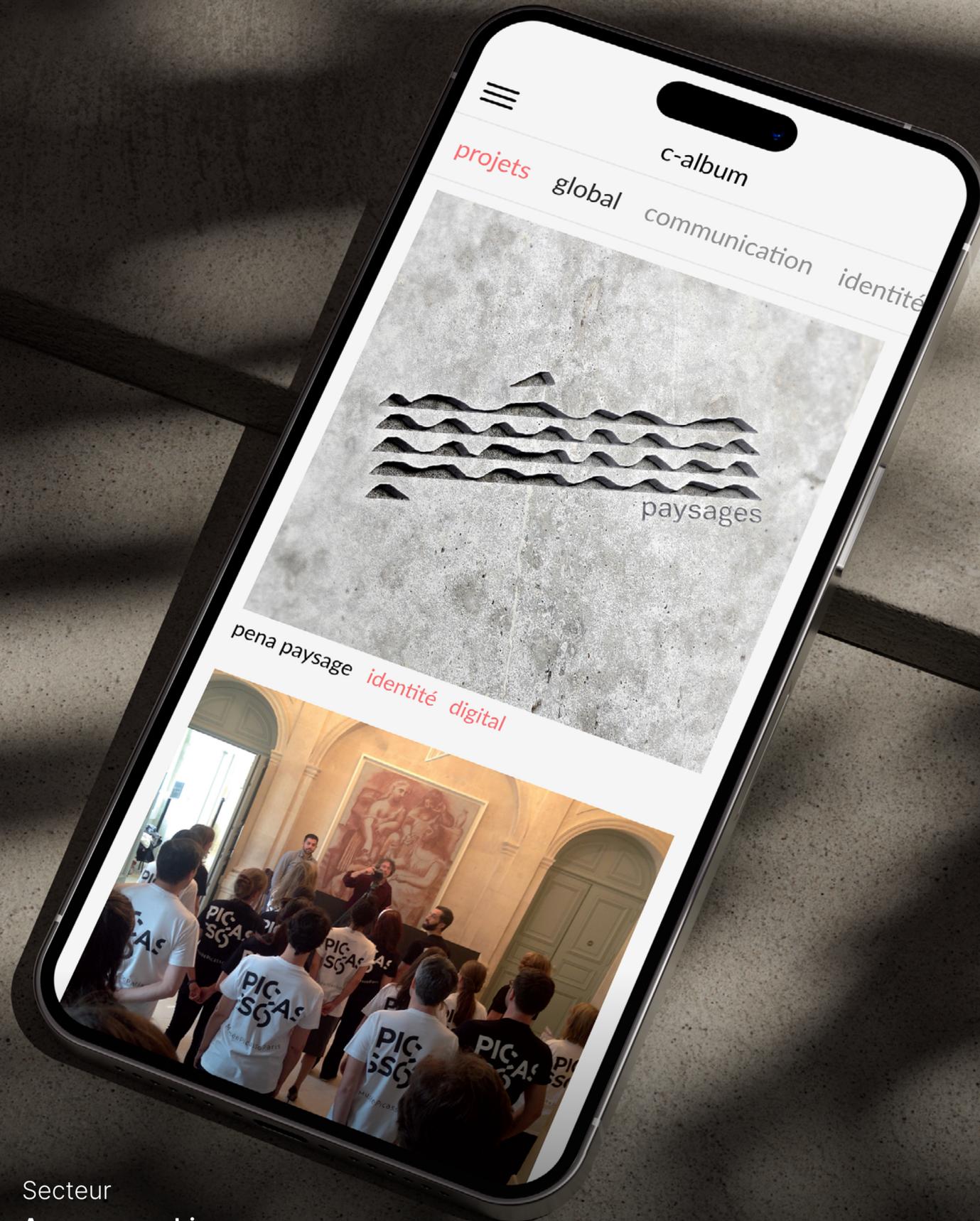
Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz



Découvrir le site

<https://www.rm-architecte-paris.com/>



Projet 
c-album

Rôle
UI UX Design

Secteur
Agence graphique

Logiciels



c-album

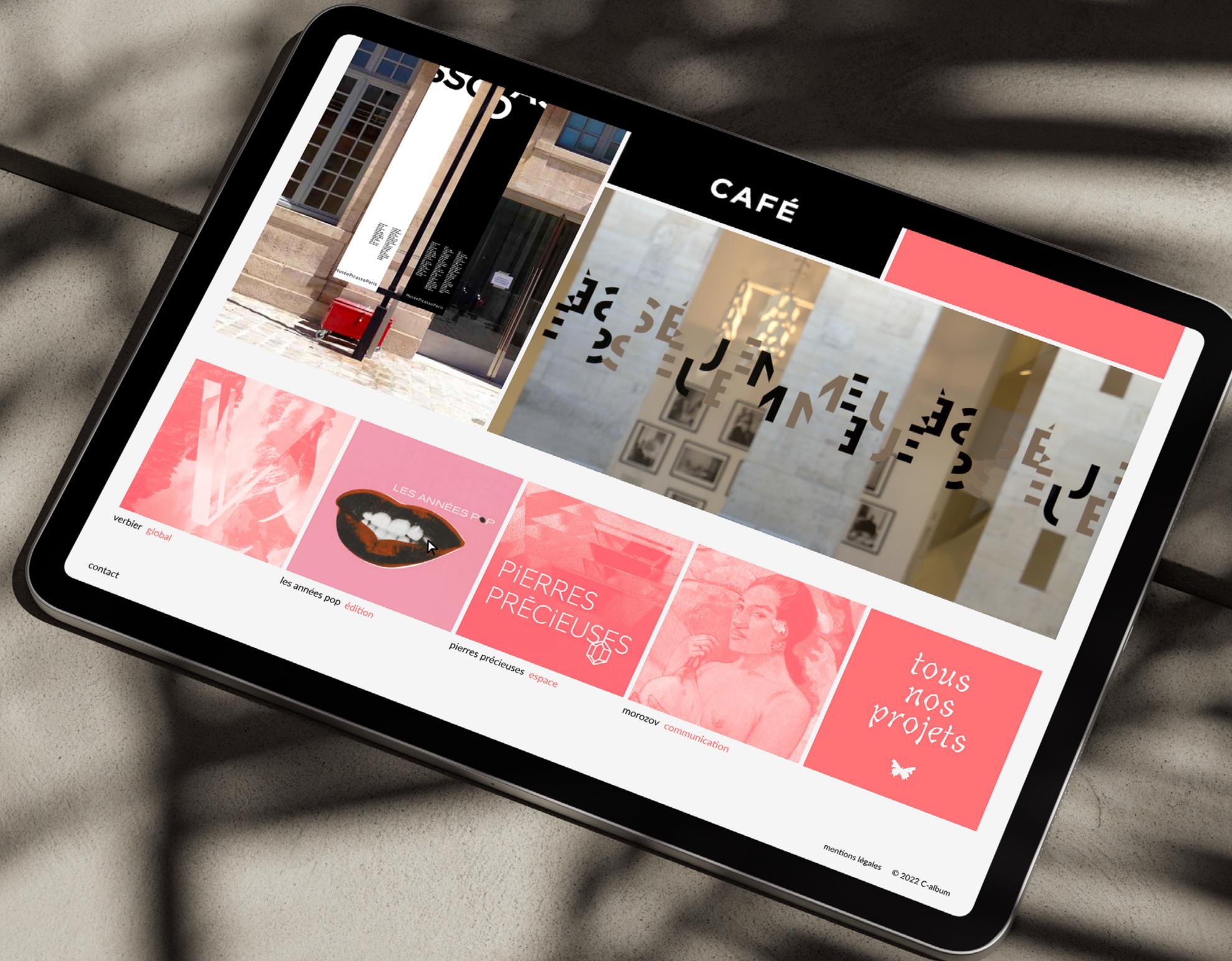
Agence de création spécialisée dans le domaine de l'art et de la culture, c-album a accompagné, durant les trente dernières années, les plus grandes institutions ainsi que les chantiers culturels les plus ambitieux. Afin de présenter au mieux ces derniers, ils ont entrepris de **refondre leur site** et de le révéler en même temps que leur dernière réalisation pour Notre-Dame de Paris.

Problématiques

Le projet visait à concevoir une interface simple offrant une grande liberté de mise en page. Inspirée du travail de C-Album, la structure du site repose sur une grille modulaire évoquant les travaux d'édition tout en permettant au client de composer ses pages de manière autonome — un concept qui les a immédiatement séduits.

Par ailleurs, le papillon, emblème de l'agence, devait être intégré de façon subtile : il apparaît discrètement après un court temps d'inactivité, créant une interaction à la fois surprenante et engageante pour le visiteur.

Couleurs



Couleur identitaire
c-album
#FF7276

Background
principal
#F5F5F5

Texte &
background
secondaire
#FFFFFF

Texte
principal
#000000

Texte
tertiaire
#939393

Typographie : Identitaire

polygona

regular

Taille : 55px/ 40px/ 20px/

Interlignage : 55px/ 43px/ 24px/

a

bcdefghijklmnopqrstuvw
xyz





Typographie : Texte

Lato

Regular

Taille : 20px/ 18px/ 16px/
Interlignage : 34px/ 24px/ 19px/

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

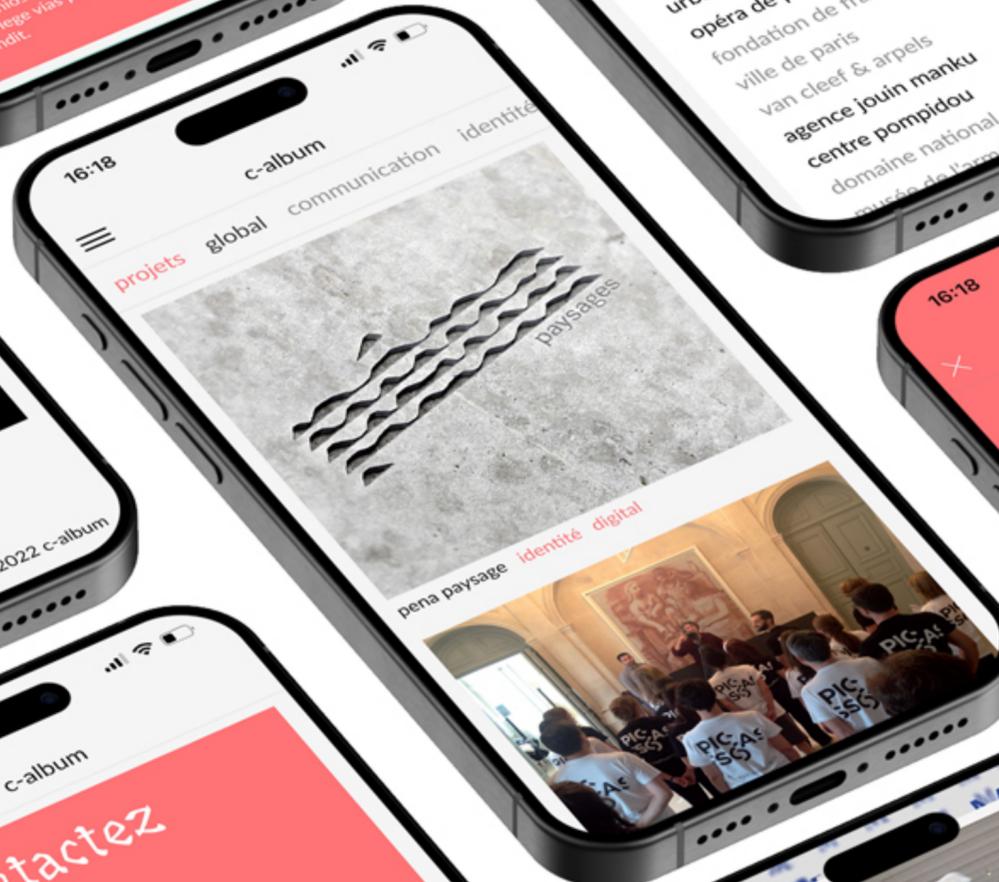
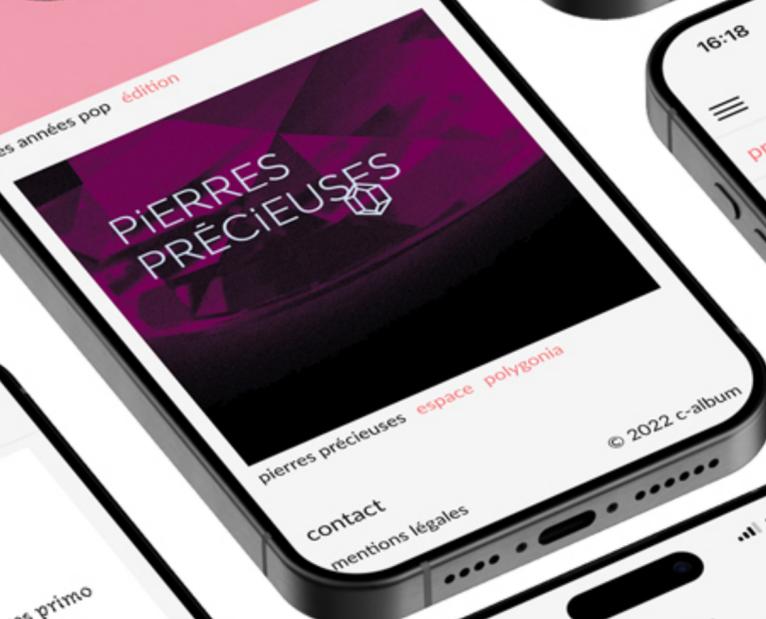
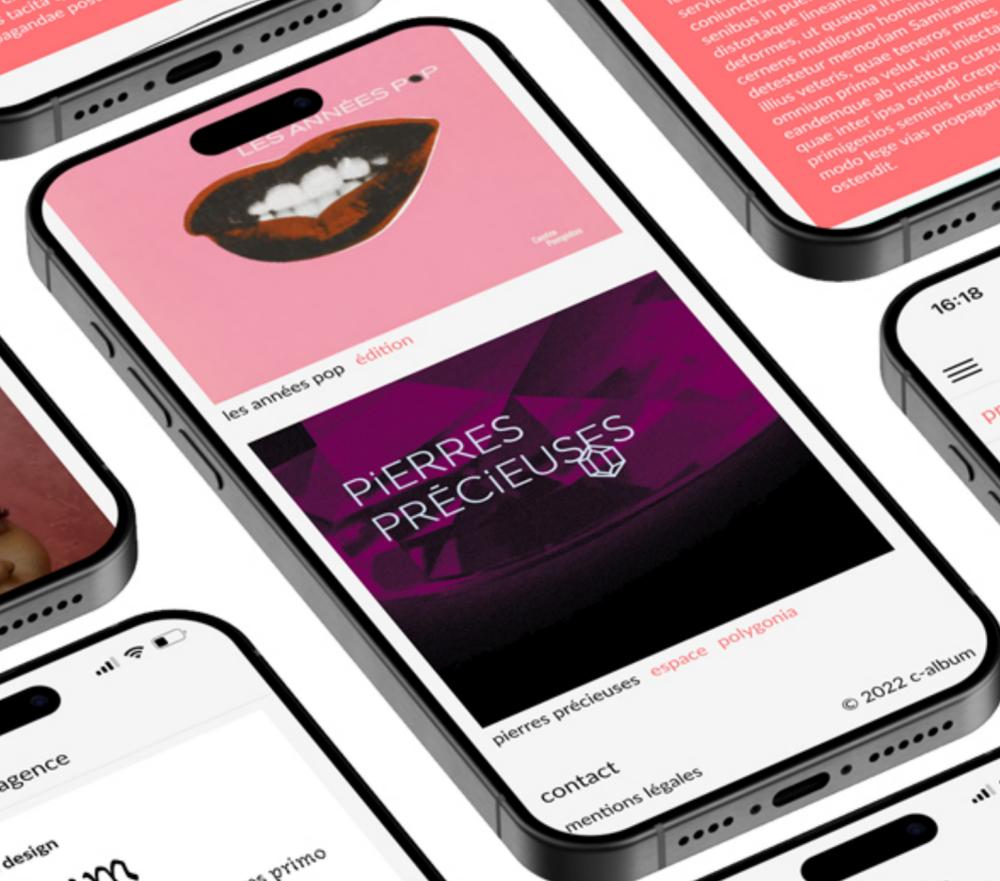
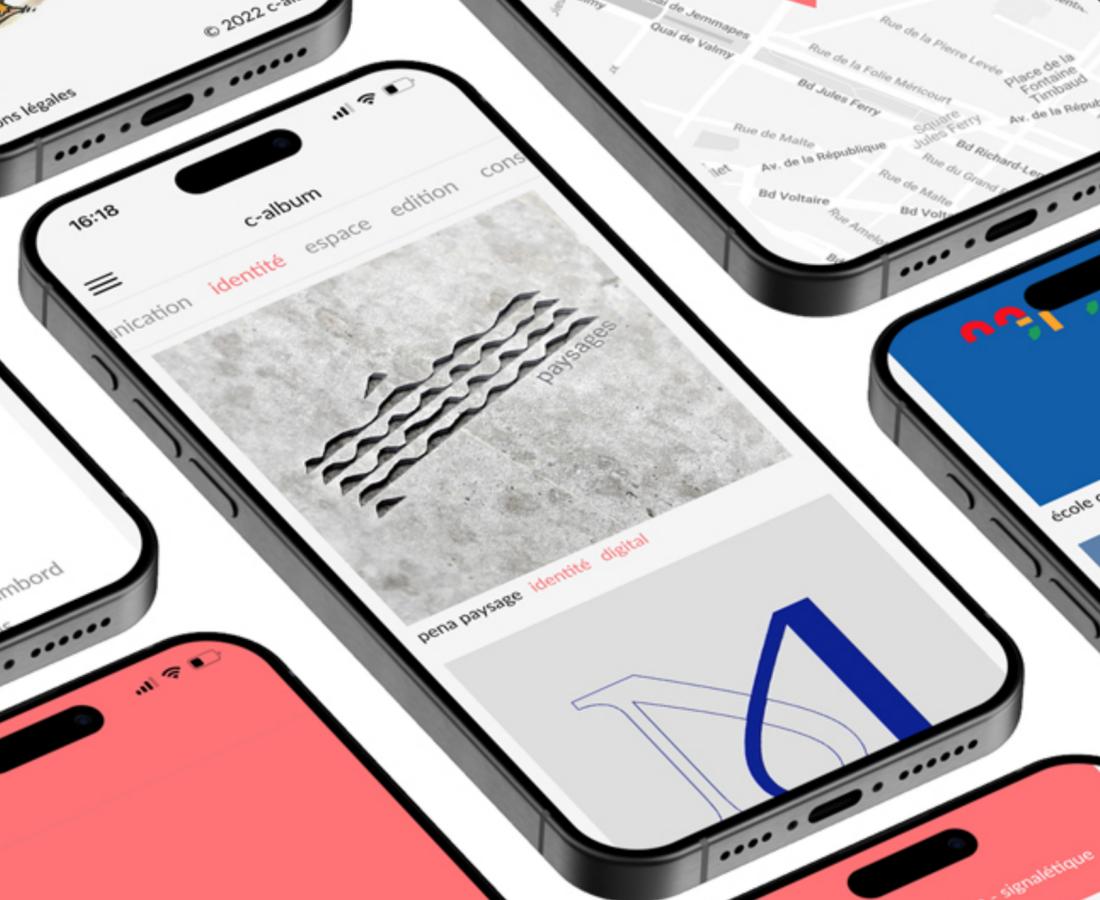


etque proeliorum periti rectores primo
catervas densas opponunt et fortes
deinde leves ultimasque subsidiales
iaculas si fors adegerit iuvaturas
ita praepositis urbanae familiae suspensae
digerentibus sollicite quos insignes faciunt
faciunt virgae dexteri aptatae velut
castrensi ministerium, dein totum promiscue
textrinum incedit: huic atratum coquinae
longitium cum otiosis plebeis de
servitium in pueros desinens, oblituridi
coniuunctis: postrema multitudo spadonum a
vicinitate coniunctis: postrema
multitudo spadonum a vicinitate
coniuunctis: postrema multitudo
spadonum a vicinitate coniuunctis:

international
concil of
museums

Utque proeliorum periti rectores primo
catervas densas opponunt et fortes, deinde
leves armaturas, post iaculatores ultimasque
subsidiales acies, si fors adegerit, iuvaturas,
ita praepositis urbanae familiae suspensae
digerentibus sollicite, quos insignes faciunt
virgae dexteri aptatae velut castrensi ministerium,
dein totum promiscue
textrinum incedit: huic atratum coquinae
longitium cum otiosis plebeis de vicinitate
coniuunctis: postrema multitudo spadonum a
vicinitate coniuunctis: postrema multitudo
spadonum a vicinitate coniuunctis:

- clients
- inrap
 - musée des confluences, lyon
 - diocèse de paris
 - l'oréal
 - verbier festival, vevey (suisse)
 - ville de montpellier
 - ville de vire
 - fondation louis vuitton, paris
 - ville d'orléans
 - ville de cabourg, normandie
 - ratp, paris
 - cinémathèque française, paris
 - urban brussels
 - opéra de paris, paris
 - fondation de france, paris
 - ville de paris
 - van cleef & arpels
 - agence jouin manku
 - centre pompidou
 - domaine national de chambord



c-album

agence

equipe

client

polygonia

fr

contact

mentions légales

agence

L'agence de design

c-album

etque proeliorum periti rectores primo
catervas densas opponunt et fortes
deinde leves armaturas subsidiales
iaculas si fors adegerit iuvaturas
ita praepositis urbanae familiae suspensae
digerentibus sollicite quos insignes faciunt
faciunt virgae dexteri aptatae velut
castrensi ministerium, dein totum promiscue
textrinum incedit: huic atratum coquinae
longitium cum otiosis plebeis de
servitium in pueros desinens, oblituridi
coniuunctis: postrema multitudo spadonum a
vicinitate coniunctis: postrema
multitudo spadonum a vicinitate
coniuunctis: postrema multitudo
spadonum a vicinitate coniuunctis:

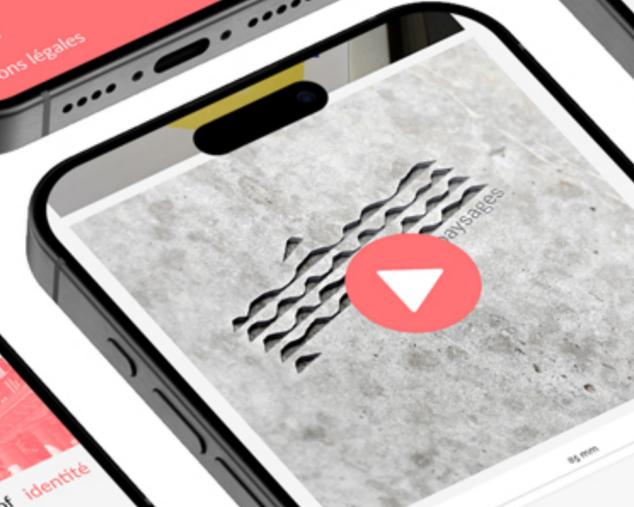
c-album

contactez
nous

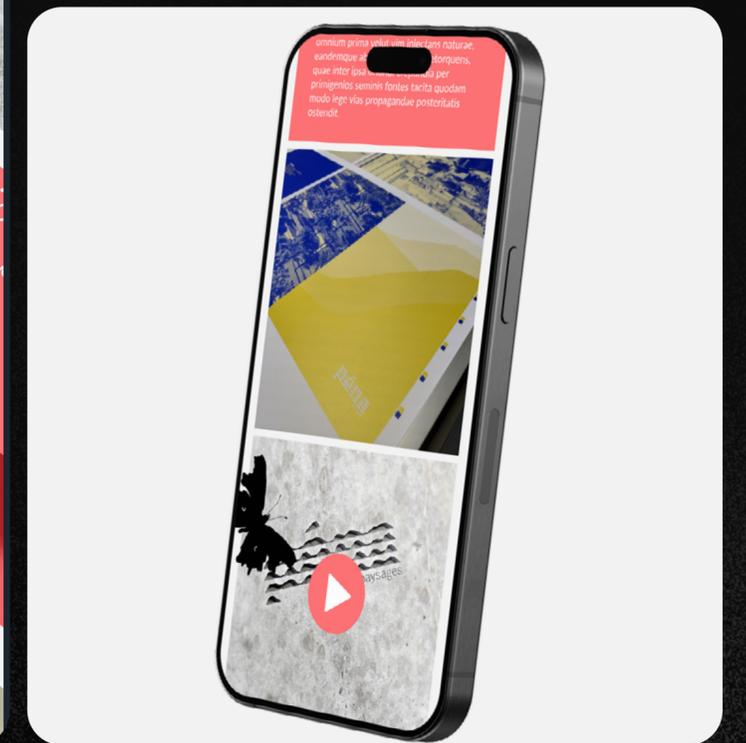
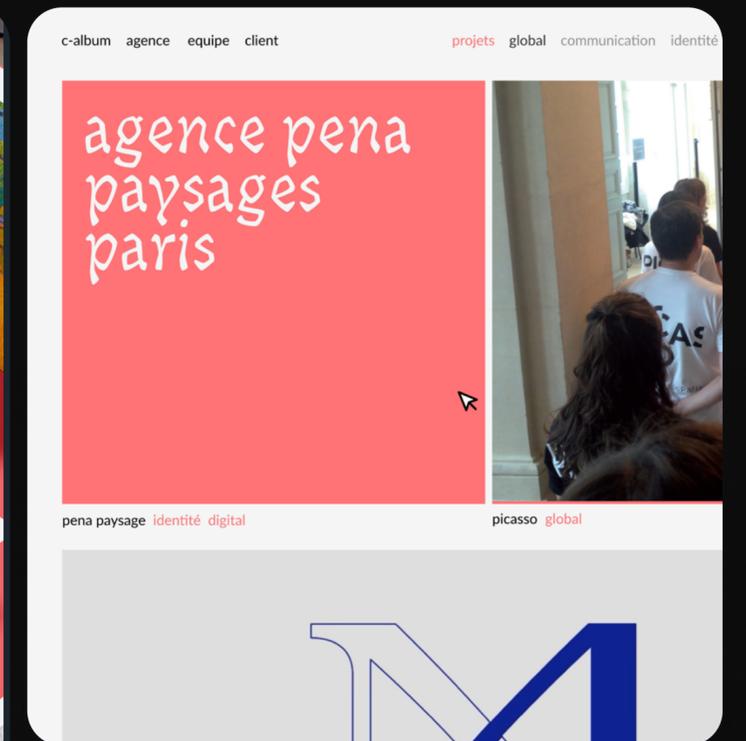
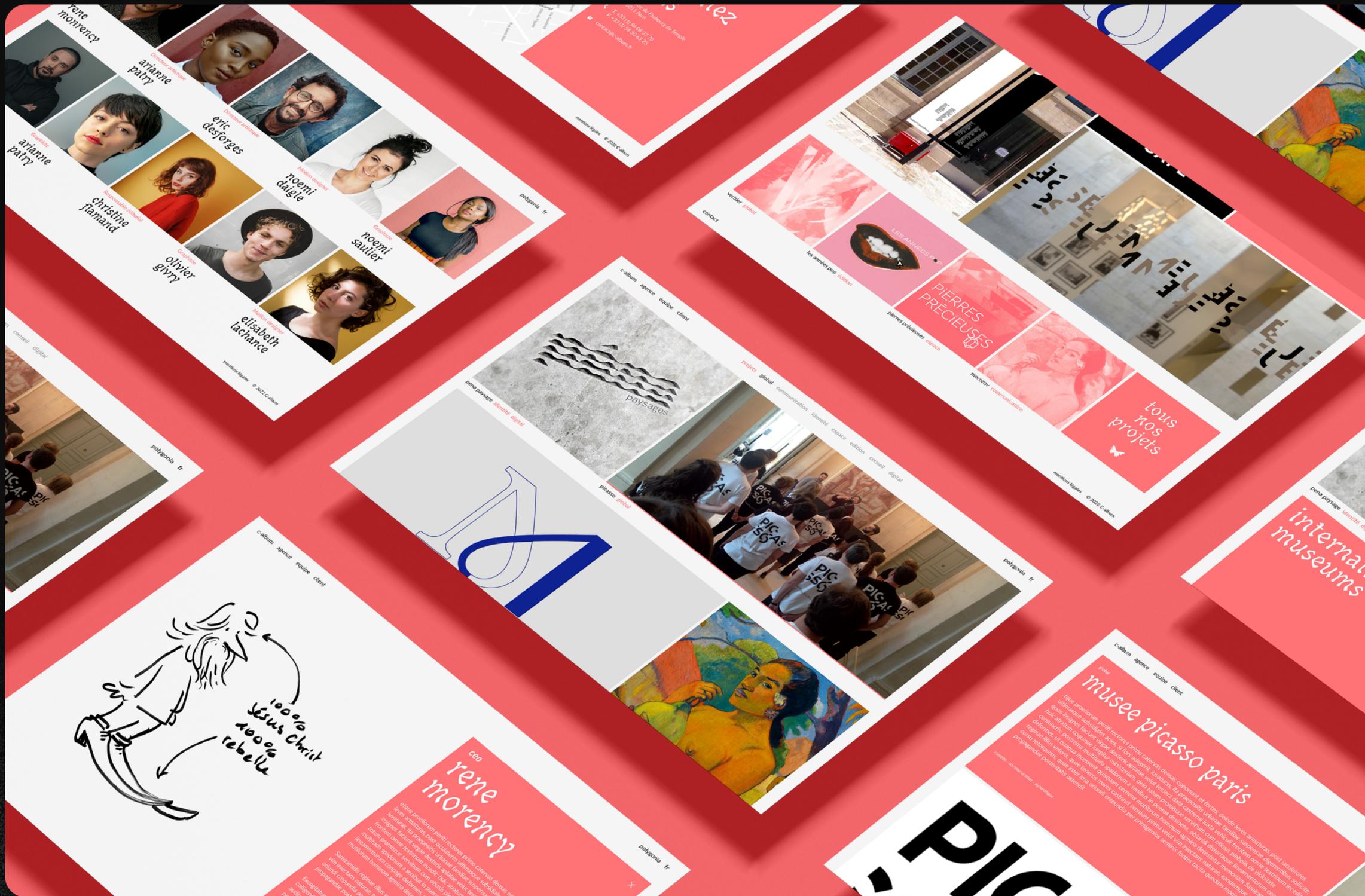
50, rue du Faubourg du
Temple, 75011 Paris

T. +33 (1) 56 08 37 70
F. +33 (1) 58 30 63 25

contact@c-album.fr



3 ◆ Maquettes



Découvrir le site

<https://c-album.fr/fr/>



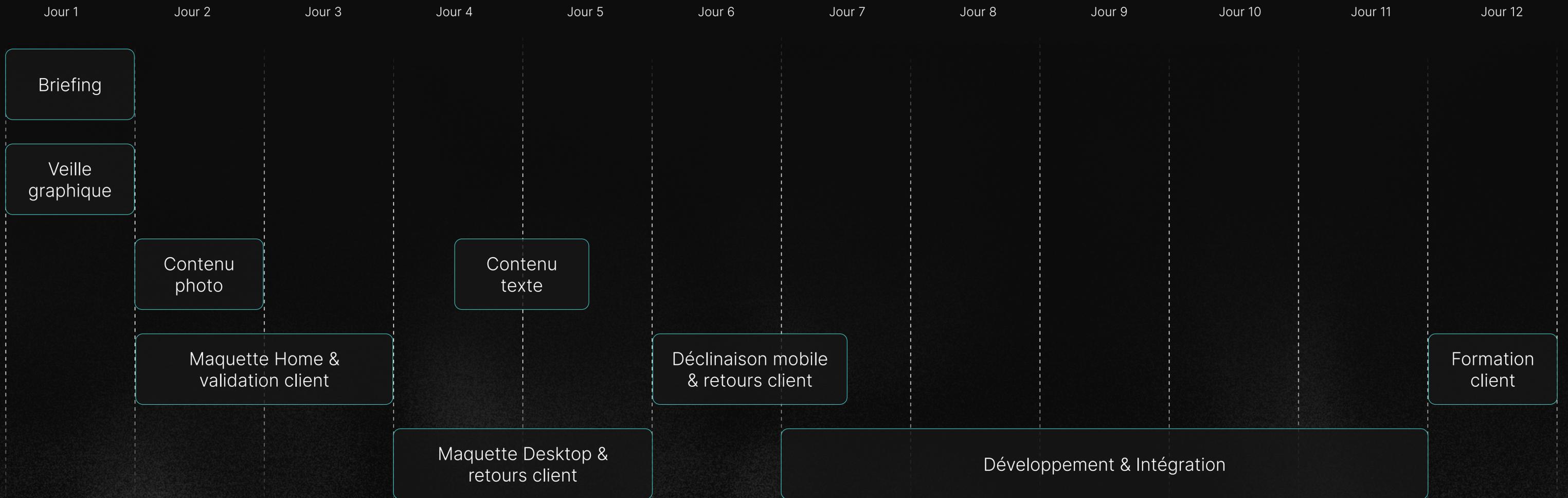
Tours Ophtalmologie

Tours Ophtalmologie est un centre médical réunissant orthoptistes et ophtalmologues afin d'offrir des soins de qualité. À l'occasion de son ouverture, le client souhaitait un site vitrine, permettant l'accès aux principales informations et redirigeant vers leur page Doctolib, leur unique canal de prise de rendez-vous.

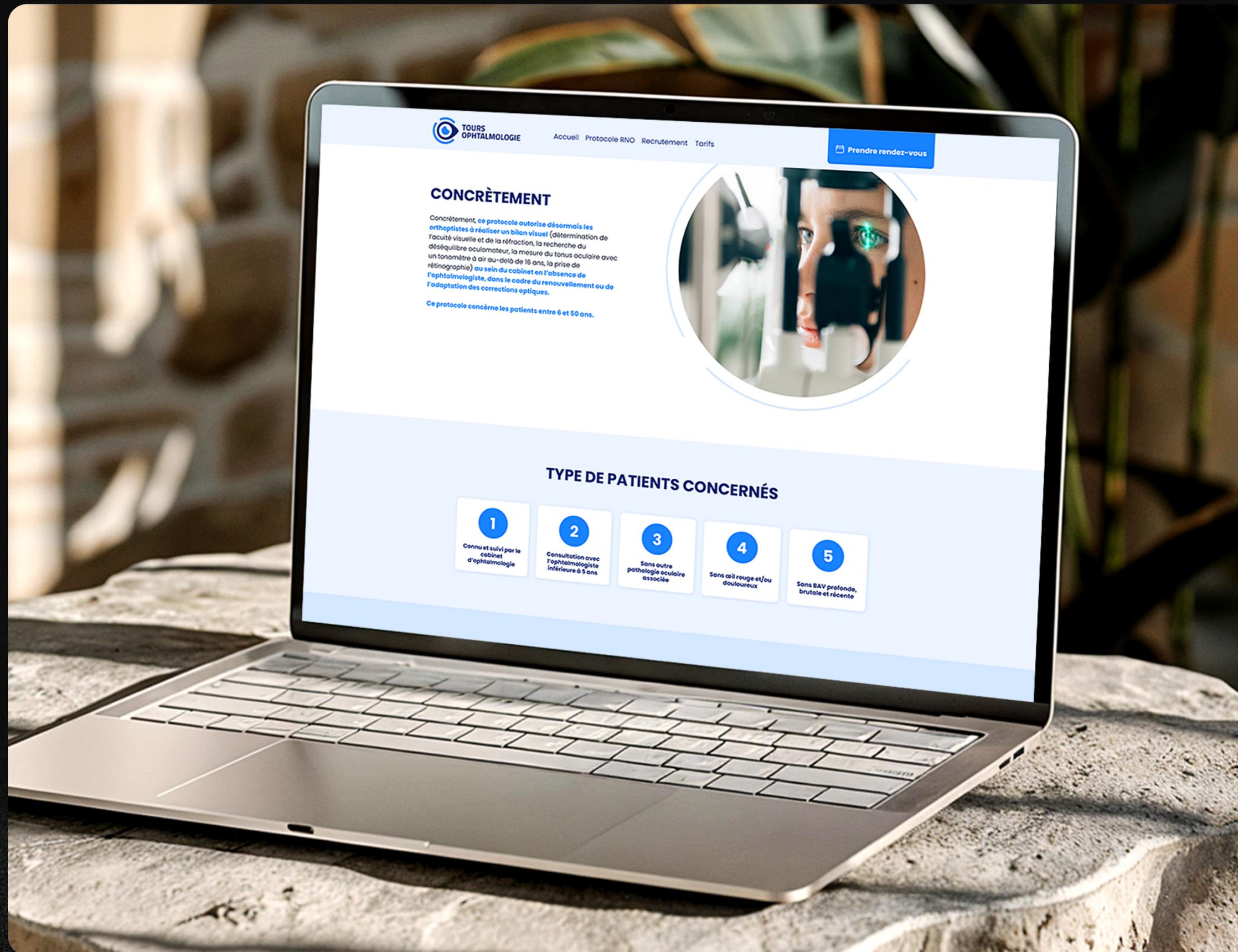
Problématiques

La principale contrainte de ce projet résidait dans le délai très restreint : les contenus visuels et textuels ne nous ont été transmis que deux semaines et demie avant l'ouverture officielle du centre. Pour optimiser la vitesse de production, j'ai choisi d'utiliser l'outil Elementor, ce qui m'a permis d'intégrer rapidement et de manière autonome tous les éléments une fois que les maquettes avaient été validées, limitant ainsi les besoins en développement

Retroplaning



Couleurs



Couleur
identitaire
#1783FF

Titre & footer
background
#0E2573

Corps de texte
#050D28

Background
principal & texte
secondaire
#FFFFFF

Background
secondaire
#EBF4FF

Background
tertiaire
#D4E8FF

Typographie

Poppins

Regular **Bold**

Taille : 50px/ 40px/ 24px/ 18px/ 15px/ 12px/

Interlignage : 75px/ 60px/ 36px/ 27px/ 23px/ 18px/

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz



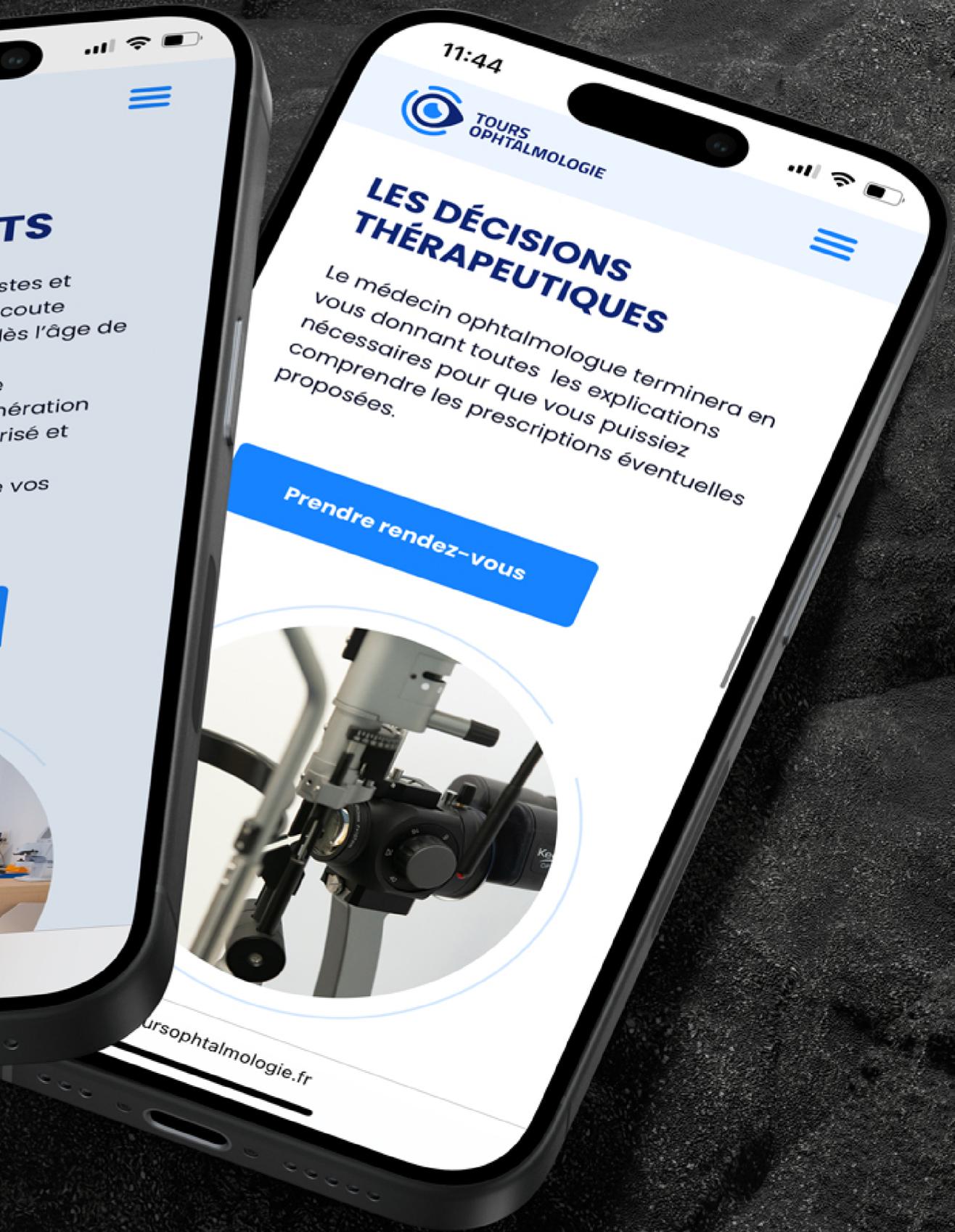


11:05

NOS ENGAGEMENTS

- Des médecins spécialistes et expérimentés à votre écoute
- Des soins accessibles dès l'âge de 3 ans
- Des créneaux d'urgence
- Du matériel dernière génération
- Un dossier médical sécurisé et confidentiel
- Une solution à chacun de vos problèmes

[Prendre rendez-vous](#)



11:44

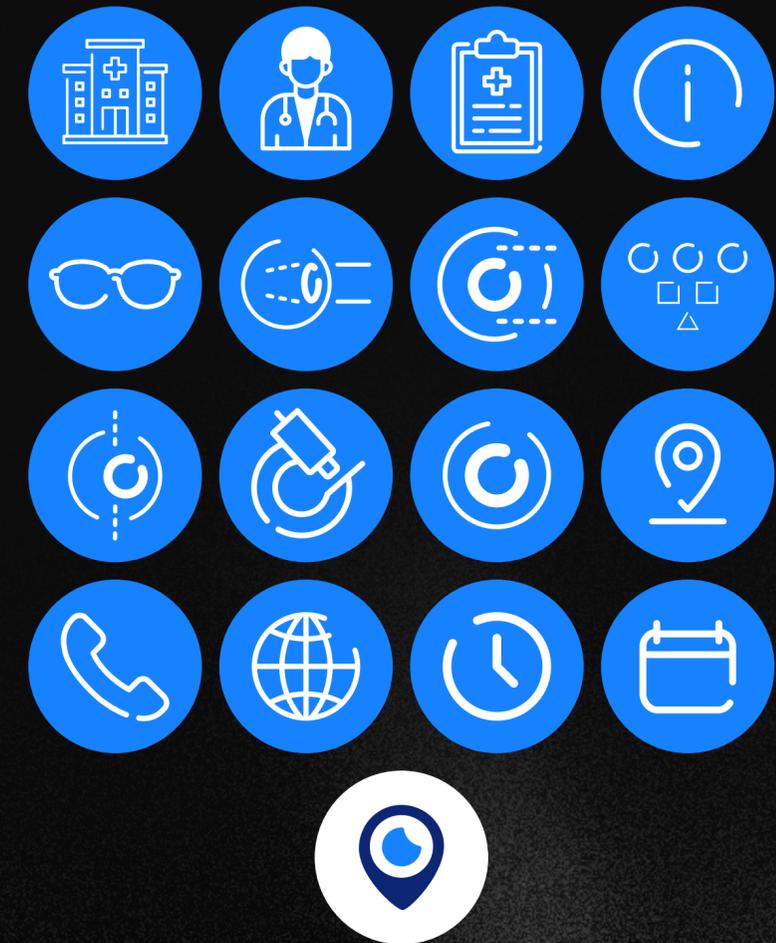
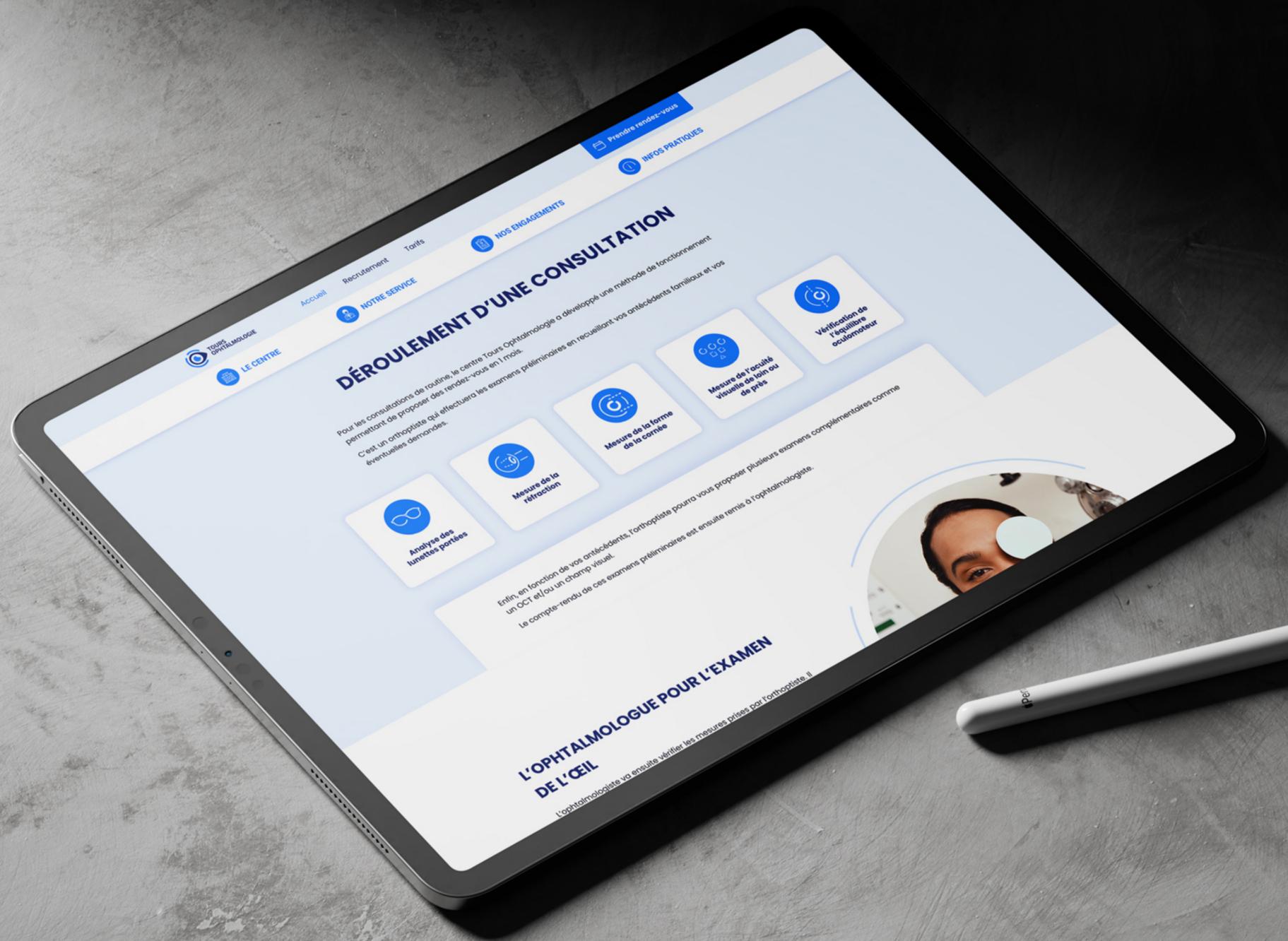
LES DÉCISIONS THÉRAPEUTIQUES

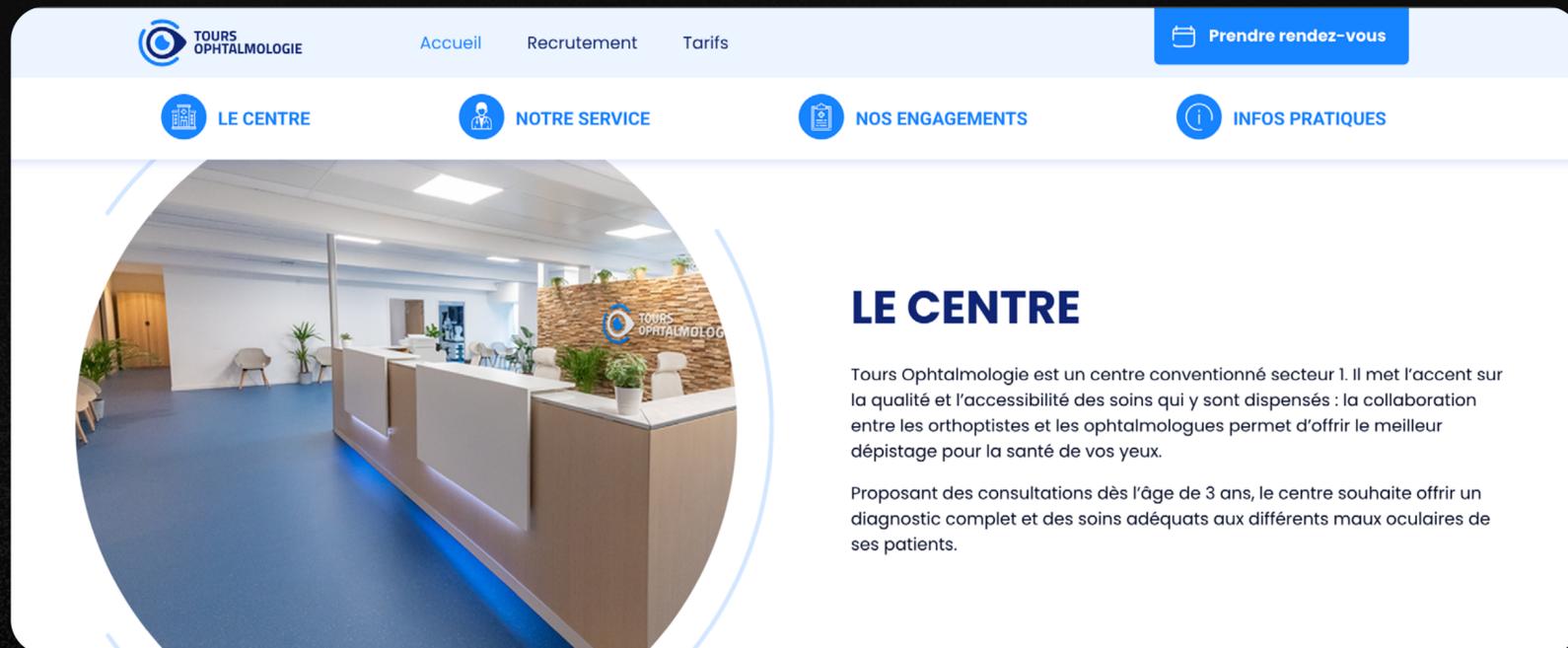
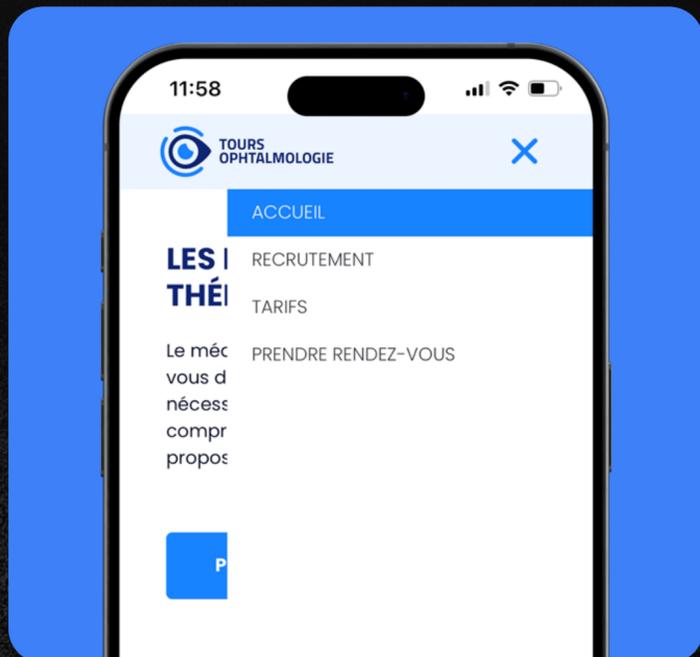
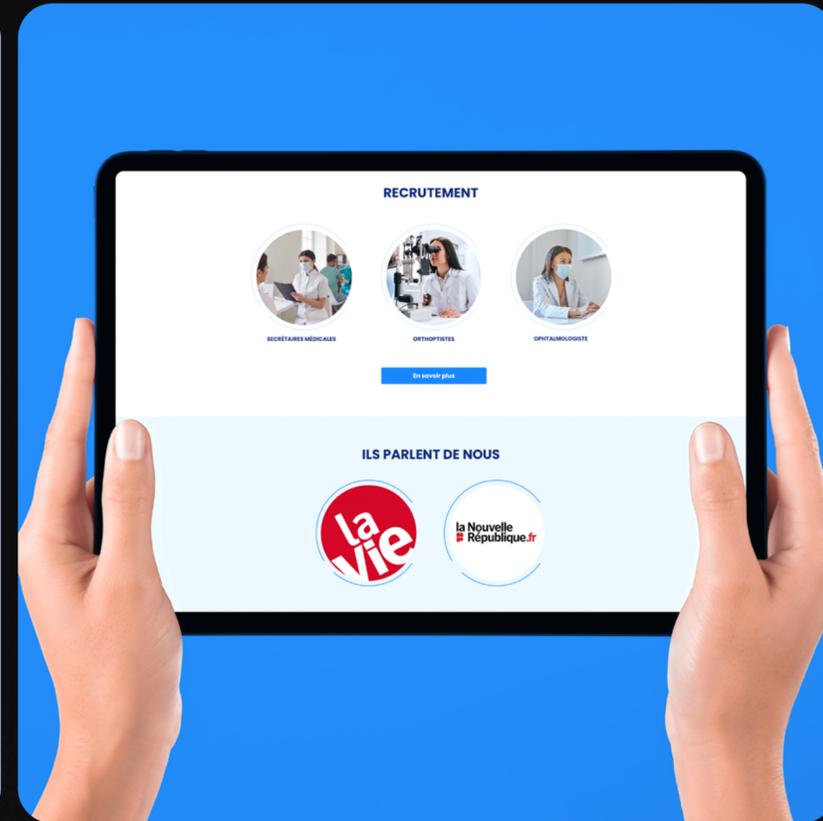
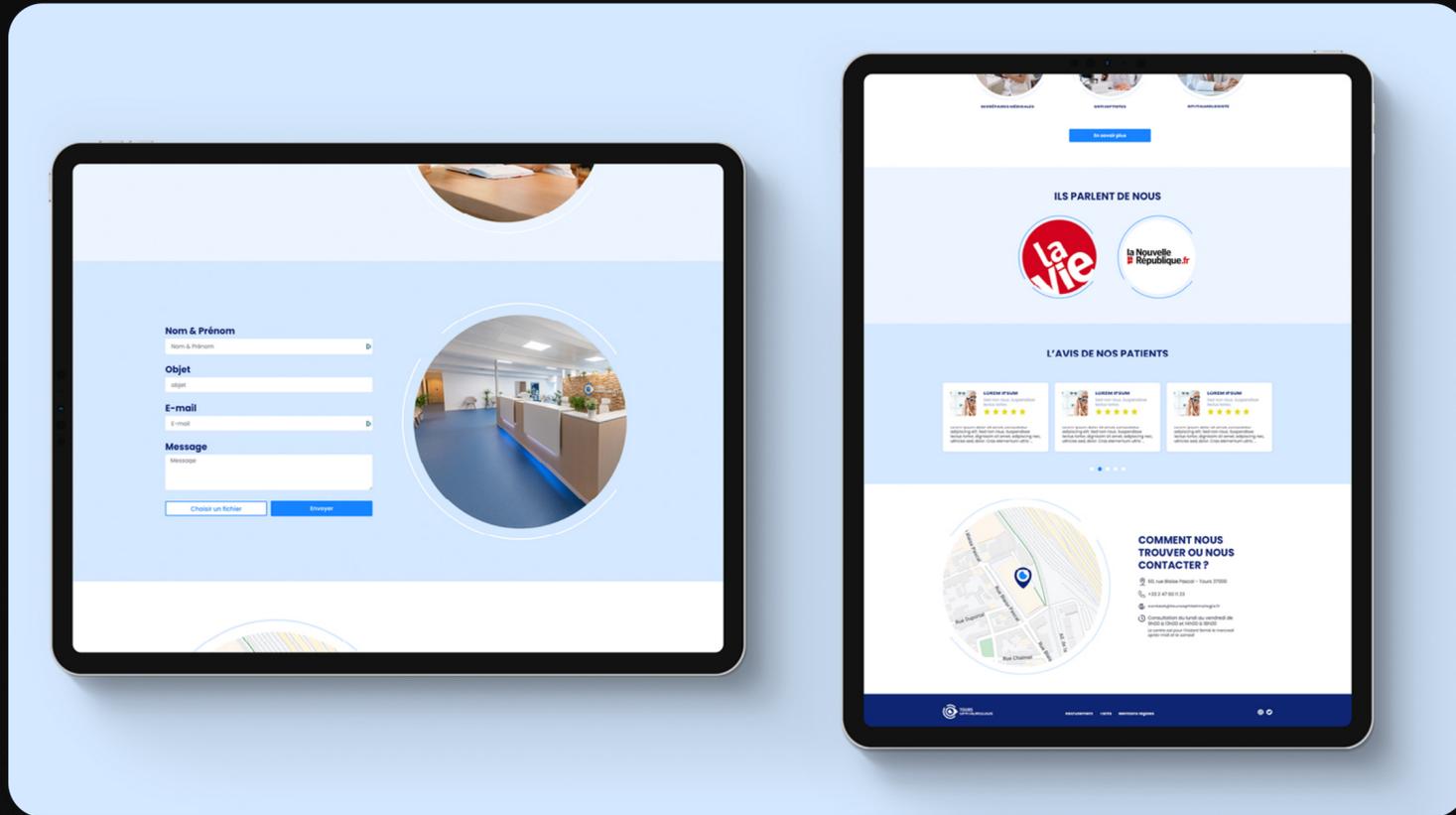
Le médecin ophtalmologue terminera en vous donnant toutes les explications nécessaires pour que vous puissiez comprendre les prescriptions éventuelles proposées.

[Prendre rendez-vous](#)



Picto





ACTES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS LES PLUS COURAMMENT PRATIQUÉS

<p>1</p> <p>Connu et suivi par le cabinet d'ophtalmologie</p> <p>Base de remboursement: 38,90 €</p> <p>38,90 €</p>	<p>2</p> <p>Vision binoculaire + Pachymétrie</p> <p>Base de remboursement: 36,11 €</p> <p>36,11 €</p>	<p>3</p> <p>Motricité + Pachymétrie</p> <p>Base de remboursement: 37,03 €</p> <p>37,03 €</p>
<p>4</p> <p>OCT + Fond de l'oeil</p> <p>Base de remboursement: 70,69 €</p> <p>70,69 €</p>	<p>5</p> <p>OCT + RNM</p> <p>Base de remboursement: 66,96 €</p> <p>66,96 €</p>	<p>6</p> <p>OCT + Motricité</p> <p>Base de remboursement: 69,66 €</p> <p>69,66 €</p>
<p>7</p> <p>OCT + Pachymétrie</p> <p>Base de remboursement: 67,33 €</p> <p>67,33 €</p>	<p>8</p> <p>OCT + Vision binoculaire</p> <p>Base de remboursement: 69,20 €</p> <p>69,20 €</p>	<p>9</p> <p>Champs visuel + Pachymétrie</p> <p>Base de remboursement: 50,22 €</p> <p>50,22 €</p>

Découvrir le site

<https://toursophthalmologie.fr/>

MERCI